

# 推动文旅产业在开放合作中提质增效

(上接4版)

本次青岛专场推介会的成功举办,标志着甘青蒙文旅资源在山东市场的推广进一步走深走实,为跨区域文旅合作注入了新动能。

## 宁夏

### 包头千人游吴忠深入展开

3月6日至8日,来自内蒙古包头市的近2000名游客抵达宁夏吴忠,开启“游在宁夏 吃在吴忠”美食之旅。这是自今年1月“双城河韵两相宜 一骑新程邀客来”2026年宁夏吴忠市包头农文旅体商宣传推介活动“包头千人游吴忠”启动以来,迎来的规模最大的跨省旅游团队,标志着两地文旅合作从协议层面走向实质落地阶段。

2025年12月,包银高铁包头至惠农段全线贯通,包头至吴忠通行时间缩短至3小时内,为两地文旅融合按下了“快进键”。今年1月16日,吴忠市在包头市举办“双城河韵两相宜 一骑新程邀客来”宣传推介活动,启动“包头千人游吴忠”计划。推介会现场,吴忠面向内蒙古自驾游游客推出青铜峡黄河大峡谷、董府景区门票半价优惠,团队游客可领取“吴忠早茶+”文旅消费券补贴。两地旅行社签订客源互送协议,明确2026年3月31日前,包头将通过旅行社组团、市民自驾等渠道,为吴忠输送千名游客。

在国家5A级旅游景区青铜峡黄河大峡谷,游客乘船穿行十里长峡,欣赏黄河两岸雄浑风光。一百零八塔的神秘壮观、峡谷的鬼斧神工,让远道而来的客人流连忘返。在红山河工业观光旅游景区体验中心,游客现场品尝红山河产品及特色餐饮后,纷纷选购红山河系列特色产品。

“过去只知道兰州拉面,今天才知道吴忠早茶这么丰富!”面对琳琅满目的面点小菜,包头游客张先生连连赞叹。在吴忠特色早茶店,牛肉面、五香牛肉、烫面油香、锅贴、八宝茶等十几种美食,让包头游客沉浸式感受这座城市的烟火气息。

吴忠早茶历经20余年发展,已从简单的“一碗拉面配盖碗茶”升级为面点、小菜、茶饮融合的完整体系,拥有八宝茶、牛肉面、羊杂碎三大基础品种及五大系列200多个主要品种。2021年,吴忠市被中国烹饪协会授予“早茶文化地标城市”荣誉称号。

承接此次旅游团队的吴忠市市顺旅行社负责人马金福介绍,为了让包头游客深度体验吴忠魅力,该旅行社精心设计了“早茶文化+黄河文化+特色手信”的精品旅游线路,将美食品鉴、景区游览有机结合,让游客既能饱览塞上风光,又能记住吴忠味道。未来,将继续依托包银高铁优势,引导更多包头市民前往吴忠旅游,推动跨区域文旅资源整合,实现两地互利共赢。

吴忠市文化旅游体育广电局相关负责人介绍,包头与吴忠同为黄河流域重要城市,拥有互补性文旅资源。此次活动实现了两地资源共享、客源互送。吴忠市将以此次千人游为新的起点,持续扩大“朋友圈”,搭建资源共享、市场互动、客源互送的旅游合作新模式,持续擦亮“游在宁夏、吃在吴忠”“黄河明珠、美丽吴忠”文旅品牌。

## 云南

### 怒江举办文旅主题宣传推介活动

3月11日,“穿越秘境怒江 畅游大峡谷”文旅主题宣传推介活动在怒江启动。活动为期3天,包括旅行商踩线考察、现场文旅推介、文旅品牌直播、主题视频推送等内容,旨在全方位展示怒江大峡谷的自然景观与特色文化。

当日下午,由16辆悬挂着“秘境怒江”标识的越野车组成的车队从G219美丽公路南延线鲜花大道出发。途中,层叠叠翠的碧罗雪山、高黎贡山和奔涌的怒江,让参与活动的旅行商为之惊叹。有旅行商说:“此次行程不仅是峡谷探秘,更是一场与生态美景的深度对话,未来,这条线路有望成为热门。”

夜幕降临,在福贡县布拉底村,“情奔布拉底”网络直播活动开播。怒族、傈僳族群众身着传统服饰,唱起《峡谷回荡》《怒苏人民欢迎您》等民歌。不到半小时,实时在线人数已超10万人次。“秘境怒江,户外天



2026年呼和浩特春季文旅系列活动推介会



“文化陕西”旅游推介会

堂!”这句话被网友们刷屏。

活动期间,相关文旅部门、旅游协会及旅行社代表开展深入交流,围绕线路规划、产品开发、服务提升、线路设计等方面建言献策,达成了“共同推动怒江文旅发展,引客走进大峡谷”的合作共识。怒江傈僳族自治州文化和旅游局相关负责人介绍,此次活动为“秘境怒江 户外天堂”品牌建设注入新动能,未来将联合更多的文旅企业推出沉浸式、体验式文旅产品,推动怒江旅游市场快速发展。

此次活动由云南省文化和旅游厅主办,怒江傈僳族自治州文化和旅游局、泸水市、福贡县、贡山县人民政府及云南省旅行社协会联合承办。

### 在北京举办招商推介会

3月13日,“有一种美食叫云南·有一种味道叫大理”地方风物推介会在北京威斯汀大酒店举行。

靛蓝的扎染、清甜的水果、醇香的咖啡……从名店名菜、乡土风物,到旅游线路、乡愁味道,大理将“家底儿”搬到首都,以风物为桥、以味道为媒,将千里之外的大理风情带到观众眼前。活动深度融合非遗展示、农特产品推介、美食旅游新业态与新场景拓展,以文彰旅、以旅促农、以食会友,着力打造“有一种美食叫云南·有一种味道叫大理”新IP。

承山水馈赠,传大理匠心。推介会上,大理白族自治州人民政府市长陈真永表示,有一种味道叫大理,尝过便刻骨铭心;有一种生活叫大理,来过便心生眷恋;有一种机遇叫大理,遇见便共创未来。来到云南“样样好”,在大理吃得好、喝得好、玩得好——这是大理的承诺,也是大理向全国、向世界发出的诚挚邀约。

随后,系列主题发布环节依次展开。大理州商务局发布“大理州名菜小吃”,一道道菜品、一个个名称,不仅是荣誉,更是大理美食江湖的独特名片。大理州农业农村局发布“一城风物 万村丰景”农特产品,从田间地头到百姓餐桌,这些带着泥土芬芳的“一县一品”,是大理味道最纯粹、最坚实的底色。大理州文化和旅游局发布“寻味云南 食在大理”精品旅游线路,这份“会动的菜单”和“留香的地图”,为游客提供了沉浸式美食旅行体验。北京蝴蝶泉宾馆有限公司发布“寻味大理套餐”,传递“无论走多远,总有一种味道能把你拉回故乡”的温情。

近年来,云南美食风靡全国,也吸引了不少外国政要与商界精英的关注。时隔8年访华的英国首相斯塔默抵达北京后,首餐便选择了云南菜品牌“一坐一忘”;英伟达创始人兼CEO黄仁勋也曾光顾主打大理风味的“半山腰”餐厅。在北京的高端宴席上,大理乳扇、雕梅小排骨、瓦片烤乳饼等菜品频频被点名上桌。大理味道与国际味蕾在北京相遇交融,让世界记住了大理。推介会上,“一坐一忘”“半山腰”企业代表也上台进行推介。

好山好水育好物,美丽生态出美味。酸辣鱼、诺邓火腿、下关沱茶、朱苦拉咖啡、威士忌……大理“吃得好”,好在自然馈赠与人间烟火;“喝得好”,好在苦尽甘来与岁月悠长;“玩得好”,好在诗意栖居与身心治愈。推介会现场,带着温度的非遗手作,带着山野气息的食材,带着烟火气的小吃,将“有一种味道叫大理”从一句口号,变为在北京春日里一场触手可及的大理梦。

回归自然、慢享生活,在苍山洱海间与自然共鸣、与内心和解,遇见向往的生活与无限机遇。当下的云南,此刻的大理,春光正好,花开成海,万物竞发。诚挚邀请大家到大理走一走、看一看,赏春光、品春味,体验“有一种叫云南的生活”,在大理爱上生活。

### 推动文旅区域合作

3月19日,“抢抓好渝昆高铁开通机遇 推动滇东北文旅区域合作”主题推介会在云南省昭通市巧家县举行。这是云南省文旅宣传推广超级月系列活动之一,昭通市、曲靖市及会泽县、东川区等相关负责人进行文旅推介,部分旅行社代表发布滇东北旅游线路产品。现场还举行了滇东北旅游市场推广联盟成立仪式及旅行社签约仪式,借力渝昆高铁开通契机,推动滇东北文旅区域协同发展。

云南省昭通市巧家县委书记苏世攀在致欢迎辞时介绍,随着格巧、都香、会巧高速全线贯通,渝昆高铁、沿江高速公路建成通车,鲁巧高速、昭通新机场加快建设,巧家正在加速形成“公铁水空互通、滇川渝黔互联”的立体综合交通网络。随后,他全方位推介了巧家丰富的文旅资源。

云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长长饶祥碧在致辞中表示,滇东北山水殊胜、人文璀璨,文旅资源禀赋极高,是云南文旅优势的缩影。我们要因势利导,乘势而为,抓住机遇,开拓创新,加快发展,让滇东北这个云南旅游的缩小版在“十五五”期间成为“七彩云南 旅游天堂”新的增长极。

推介会上,昭通市有关负责人介绍,2025年,昭通市避暑旅居游客首次突破1000万人次,跻身云南“四大旅游目的地”。当前,昭通正着力打造4条精品旅游带和“避暑避寒”“康养旅居”两张王牌。曲靖市有关负责人介绍,曲靖将借渝昆高铁通车契机,与昆明、昭通携手打造滇东北旅游精品小环线,推动区域资源共享、客源互送。

## 贵州

### 安顺文化旅游推介会在秦皇岛举行

3月15日,由安顺市人民政府主办,市文体广电旅游局、安顺旅游集团、市屯堡文化风景名胜区管理处共同承办的“北有万里长城·南有千里屯堡”2026安顺文化旅游推介会,在万里长城东部起点——秦皇

岛山海关龙头景区举行。此次活动旨在面向京津冀市场重磅推介安顺文旅IP,让“屯堡文化”与“长城文化”实现跨越千里的隔空对话。

现场通过安顺市文体广电旅游局主要负责人的生动推介、旅游推荐官发布的精品线路与优惠政策以及自媒体达人的亲身分享,为在场嘉宾勾勒出一幅立体鲜活的安顺文旅盛景。

活动现场,安顺市文体广电旅游局与秦皇岛市旅游和文化广电局正式签订战略合作协议,标志着两地未来将在资源共享、客源互换上展开深度合作。

值得关注的是,推介会现场同步启动了“北有万里长城·南有千里屯堡”全国巡演。巡演团队从山海关出发,沿着明代“调北征南”的历史路线一路南下,途经南京、长沙、铜仁、镇远、贵阳、曲靖,最终抵达安顺。这一线路设计不仅重现了明初大军人真的历史脉络,更通过行进式的演艺将屯堡文化的“家国情怀”具象化地呈现在沿途观众面前。

安顺是蕴藏六百年大明遗风的文化沃土,作为贵州省“四大文化工程”之一,屯堡文化是明代“调北征南”“调北填南”国家战略在贵州留下的鲜活历史见证。近年来,安顺在屯堡文化的活态传承上成果斐然。从与中央歌剧院共创的情景歌舞剧《屯堡长歌》,到爆红网络的沉浸式体验剧《跟着九哥逛屯堡》,再到结合热门影视IP的跨时空地戏演绎,古老的屯堡文化正以年轻的姿态频频“出圈”,曝光率已突破30亿人次。

推介会现场设置的安顺文旅展示区备受青睐。黄果树、龙宫、天龙屯堡等核心景区吸引众多旅行商咨询。安顺旅游集团紧扣京津冀市场需求,量身打造融合自然风光、文化体验、康养避暑的精品线路,诚邀京津冀游客走进“21℃的城市”,感受黄果树、龙宫的山水奇观,探寻屯堡文化的千年底蕴。

安顺与秦皇岛虽相隔千里,却同承明代文脉,共具军事文化底蕴。本次推介会以文化为媒,不仅开启了两地文旅合作新起点,更为安顺深耕京津冀市场、打造“北有万里长城·南有千里屯堡”这一超级文化IP夯实了基础。

## 内蒙古

### 呼和浩特展示精彩春季

3月14日,呼和浩特市文化旅游广电局举办了2026年呼和浩特春季文旅系列活动推介会,发布了以“春天花会开”为主题的春季文旅系列活动内容。

据介绍,系列活动将从3月20日春分持续至5月21日小满,包括风筝艺术节、花漾青城赏花季、跟着文博去旅行三大核心板块及黄河开河民俗文化周。会上还发布了黄河风情、文博潮玩等多条特色精品旅游线路,推出了住宿、景区、交通、消费等多

维度惠民措施,明确了停车、接驳等配套服务保障方案。

3月20日至4月6日,风筝艺术节在敕勒川草原、大黑河军事文化乐园、伊利智慧健康谷、哈拉沁公园四大点位举办,推出滩坊巨型软体风筝、马年专属造型风筝表演赛,同步开展非遗手作、亲子放飞赛、手绘风筝赛等活动,呼和浩特万象城商圈将设风筝主题打卡点。

4月7日至5月15日,花漾青城赏花季开启,公主府公园桃花、将军衙署丁香引客打卡。4月25日,雕塑艺术馆下沉广场将举办城市中心春日派对,同步开展赏花集章、春日骑行、线上摄影分享等活动。

5月17日至23日,文博黄金周将开启“跟着文博去旅行”。作为2026年国际博物馆日中国主会场,呼和浩特将推出《金玉华光 多彩中华》原创大展,展出全国30余家文博机构的300余件青铜、黄金及玉石器珍品。呼和浩特博物院将同步开展《河山辉映奕奕青城——呼和浩特历史文化陈列》,展出800多件组文物。

3月20日至22日,“龙马奔腾 河开福来”2026呼和浩特黄河开河民俗文化周活动举办。托克托县为主会场,清水河县、土左旗为分会场,神泉、麦野谷、东胜卫等景区联动。托克托县举办开幕式、非遗钓鱼争霸赛、鼓王争霸、乌兰牧骑专场、黄河骑行直播等九大活动,非遗展示区、农副产品展销会全天开放。清水河县老牛湾举办开幕仪式,开展开河鱼品鉴、大禹栈道峡谷徒步等活动,启动“文旅星推官”计划。土左旗哈素海举办第二届开河系列活动,开展取开河头水、挂祈福牌、放流鱼苗、鸣锣祈福等活动,同步推出全鱼宴展示、猜鱼比赛、炖鱼品鉴等内容。

本次春季文旅系列活动推出住宿、景区惠民福利。外地游客凭身份证,在托克托县如家、万兴等5家酒店享7.5折优惠,东胜卫旅游区住宿半价。神泉景区推出“门票+索道”58元、直升机180元、年卡68元优惠套餐。

交通与消费福利同步落地,全方位保障游客出行游玩。托克托县增设3个大型停车场,合计提供3500个车位,抽调25辆环城大巴开展免费接驳服务。呼和浩特市文化和旅游局联合美团投入200万元专项补贴,打造“来呼和浩特品黄河大鲤鱼”专属消费场景,推出每周六“半价周末”福利,消费最高立减150元。

呼和浩特同步推出黄河风情、文博潮玩、春日研学等多条主题旅游线路,覆盖自驾、探秘、研学等多元游玩需求,适配全龄段游客春日游玩体验。

## 陕西

### 在新加坡举办旅游推介会

3月17日,陕西省文化和旅游厅在新加坡举办“文化陕西”旅游推介会,面向当地文旅业界推介三秦文脉与壮美风光,诚邀狮城民众赴陕旅游。新加坡文旅企业、航司代表等近百人参会。

陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长杜金根在致辞中说,陕西是中华文明重要发祥地、丝绸之路东方起点,拥有周秦汉唐历史文脉、优质自然景观与活态非遗,希望两地深化客源互送、产品共创、宣传联动、人文互鉴。杜金根还邀请新加坡业界参加2026西安丝绸之路国际旅游博览会、丝绸之路国际艺术节。

新加坡是陕西重要的人境客源国,连续两年位居主要客源国前四位。本次推介会针对性策划了陕西旅游目的地、旅游线路及东方航空航线推介等环节,现场精心搭建的陕西图片展、非遗展,让新加坡文旅业界代表直观了解陕西文旅资源禀赋。推介会上,陕西中旅、西安康辉、陕西友联三家旅行社就游客互送、产品打造、线路开发等内容,与新加坡旅行社签署了合作协议。

据了解,依托中新建交友好与免签政策红利,陕西抢抓入境游机遇,优化双语导览、便捷支付等服务,打造精品线路,提升海外游客体验。在新期间,陕西省文化和旅游厅还与新加坡中国文化中心、中国驻新加坡旅游办事处开展交流,与新加坡全国旅行社协会、新加坡超级旅游集团、新加坡旅游集团等旅游机构、企业座谈,推介文旅产品、宣介入境政策,推动多项合作落地,为陕新文旅往来注入新动力。

(本文图片除署名外均由受访者提供)