

# 节日消费开年大吉

(上接4版)

假日期间,宁夏文旅在强化安全管理,规范市场秩序的同时,聚焦游客出行需求,推行免费停车、首违不罚、投诉快速处置等一系列暖心“宠客”举措,同时开通景区直通车,加密景区志愿讲解频次,切实提升游客体验感、幸福感和满意度。

## 内蒙古

春节假期,内蒙古文旅市场“马”力全开,一幅传统与新潮交织的新春画卷跃然而出,根据国内游客抽样调查、通信运营商数据综合测算,2026年春节假期,内蒙古累计接待国内游客3485.80万人次,累计实现国内游客总花费244.73亿元。

马年春节,内蒙古文旅系统围绕“2026来内蒙古过大年”主题,优供给、强服务、促创新,各项文旅活动精彩纷呈。正月初六,呼和浩特大召广场锣鼓喧天,市民游客期待已久的新春文化庙会开幕了。现场气氛在热烈的社火表演中迅速升温,主舞台好戏连台,相声、快板、杂技等节目轮番上演,民俗文化专家曹建成还为观众娓娓道来春节背后的传统故事。广场周边的新春体验区更是欢声不断,市民们在“马上成功”互动巡游区迎接五路祥瑞祝福,在“马上有福”集福打卡区写福字,在“马上好运”福运抽卡区抽取惊喜。同步开放的新春市集同样吸引众多市民驻足,人们在此体验非遗手作、挑选心仪年货、参与趣味游戏,深深感受到春节的温暖与活力。

“2026来内蒙古过大年”精心准备了六大民俗活动,各盟市灯会、庙会络绎不绝。包头新春国潮街头巡游活动在钢铁大街火热上演,为市民游客献上了一场年味浓郁、精彩纷呈的新春文化盛宴。兴安盟阿尔山市深挖冰雪资源与地域文化内涵,精心推出“童话阿尔山·邀你过大年”系列主题活动,为游客带来一场场沉浸式新春体验。呼伦贝尔春节联欢晚会将马文化非遗、少数民族风情、冰雪文化特色与马年春节主题深度融合,打造视听盛宴,让广大游客感受不一样的年俗。

这个春节,一些特色文旅场景成为年轻人的“心头好”,内蒙古科技馆“骏马迎新岁科技大联欢”特别活动,初四开馆首日便吸引了6000多名观众,其中区外观众近1000人次。活动设置十大板块,“马上来袭”玩转科学年俗,“策马探科”上演趣味实验,“萌马游园”乐享亲子探秘,“马上开讲”定时讲解,“光影有约”带来特效观影……传统年味与科学魅力深度融合,为各族群众献上了一场新春科普盛宴。当传统年俗与前沿科技碰撞,年味更添一抹“未来感”。

## 青海

新春假期,青海省累计接待游客316.07万人次,实现旅游总收入42.06亿元,全省文旅市场呈现消费持续升温、服务提质增效、运行平稳有序的良好态势。

假期期间,青海文旅市场供需两旺、热度不减,重点景区人气高涨。冰雪生态体验、非遗民俗沉浸、高原户外探险成为假期出游三大热门方向,游客出行热情高涨,形成线上线下融合、重点景区引领、相关产业协同的文旅消费新格局。青海湖景区以独特蓝冰景观成为热门打卡地,冰湖映雪、冰堆奇观等景致吸引众多游客,假期接待游客突破6万人次。岗什卡雪峰依托“人生第一座雪山”品牌优势,稳居高原冬季户外游热门目的地,假期共接待游客8.1万人次。

节日期间,全省各地精心策划推出公共文化服务、惠民文艺展演、非遗传承体验、文旅休闲消费、文博展览展示等七大板块共554项特色主题活动,进一步丰富群众与游客的节日文化生活。西宁市推出河湟文化非遗灯展,“非遗过正月·又见乡愁”非遗中国年等系列活动,花灯展演、民俗社火、非遗打铁花等特色项目轮番上演。全省各级博物馆积极拓展公共文化服务,开展37项“博物馆里过大年”主题活动,累计接待游客5.03万人次。

城市节日氛围浓厚,假日消费活力充分释放。传统龙门彩灯、现代光影秀与国潮市集相映成趣,土火锅、年馍等地方特色美食备受青睐,有力激活夜间经济与城市消费市场。其中,凇源丹噶尔古城接待游客18.06万人次,北川青唐城小镇客流量26.83万人次。此外,全省发放文旅消费券101.2万元,直接带动消费415.3万元,间接拉动消费2900万元。

## 新疆

2026年春节期间,新疆文旅市场交出一份亮眼成绩单,库尔勒市以“锦绣梨城·金马贺岁”为主题的文旅盛宴成绩斐然。2月15日至23日,库尔勒累计接待游客52.8万人次,按可比口径同比增长22.07%,游客总花费3.11亿元,按可比口径同比增长23.97%。这一数据背后,是乌尉高速全线通车带来的交通变革,更是新疆以重大基建项目为支点撬动消费升级、产业转型与民生改善的生动实践。

乌尉高速全长324.7公里,其中天山胜利隧道以22.13公里的长度创下世界最长高速公路隧道纪录。该高速将乌鲁木齐至库尔勒的驾车时长从7小时大幅压缩至3.5小时,成为贯穿南北疆的交通大动脉,彻底改变了新疆的经济地理格局。

春节期间,交通改善带来的积极影响显著。库尔勒市酒店住宿入住率显著攀升,平均入住率达到87%。2月19日单日全市住宿业接待近3万人次,入住率约99%,出现“一房难求”的现象。铁门关景区推出“雄关纳福启新程”主题活动,将雄关历史底蕴与新春祝福相融,成为人文与自然体验的热门选择。

乌鲁木齐游客胡女士的行程极具代表性,她表示,上午十一点出发,两点半午餐时间到达库尔勒市,刚好品尝当地美食。下午逛铁门关景区,晚上入住库尔勒酒店,在杜鹃河畔观赏天鹅和夜景。这种“一日跨城游”模式,在乌尉高速通车前难以想象。

乌尉高速不仅缩短了时空距离,更催生出“交通+文旅+消费”的复合型经济生态。库尔勒市以高速公路为契机,打造“赏灯看花、民俗雅集、体育竞技、景区畅游”全场景消费矩阵,让传统年味与新潮体验深度融合。

数据有力支撑了这一变化。春节期间,库尔勒市多个庙会点位累计接待游客40.75万人次,其中2月20日(大年初四)主会场梨城美食街创下单日接待5.5万人次的纪录;“锦绣花灯·福满梨城”展出36组主题花灯,带动周边商圈夜间消费增长;巴音体育馆举办的羽毛球赛、斯诺克公开赛激战正酣,衍生餐饮住宿消费;州、市文化馆、图书馆、博物馆、科技馆、铸牢馆等9个公共文化场馆节日期间不打烊,以“马”为核心,5万名群众走进文化场馆沉浸式体验非遗点翠、绒花、剪纸、绳结、琉璃玻璃画等系列传统工艺手工体验活动,在非遗传承中重温地道年味。

库尔勒市推出“春满梨城·乡音拜大年”“书记邀您过大年”等专题视频11期,240篇图文稿件、视频总浏览量分别达17.17万人次、106万人次,实现了“流量”到“留量”的转化。游客在库尔勒平均停留时长大幅提升,消费链条从门票延伸至餐饮、住宿、文创全领域。

乌尉高速的贯通,使得新疆产业从“资源驱动”向“品牌驱动”跃迁。库尔勒市以“塞外明珠·山水梨城”为核心品牌,构建“生态观光+文化体验+户外运动”的产业体系,推动文旅消费向高端化、差异化升级。

在结构优化方面,春节期间,库尔勒市非遗文创产品销售额同比增长,艾德莱斯小马、烽燧冰箱贴等爆款单品受追捧;戈壁越野、冰雪运动等新业态收入占比提升;全市餐饮企业推出的特色菜品,在春节期间的营收也同比增长。

政策也为产业转型赋能。巴州、库尔勒市同步推出“暖春惠民消费季”活动,四大类消费补贴精准发力,政企携手让利惠民,进一步激活餐饮、零售、文旅等领域消费潜力。

库尔勒市文旅局党组书记、副局长冯武林表示,库尔勒市将持续优化文旅服务品质,进一步深耕文旅融合赛道,打造更多具有地域特色的文旅品牌活动,培育文旅消费新业态、新场景,为城市经济社会高质量发展注入源源不断的文旅动能。

乌尉高速带来的不仅是经济效益,更是民生福祉的全面提升。库尔勒市以“精细化服务”为抓手,从交通疏导、安全保障到应急服务,构建全周期民生服务体系。

在服务创新上,春节期间开放53478个免费停车位,增设3座移动厕所,新增近千个临时停车位,以应对天鹅观赏客流高峰。公安局交通管理部门启用无人机、无人巡逻车巡航,对接导航平台实时推送路况,重点区域拥堵指数下降40%;组建“天鹅护卫队”,24小时巡查保护500余只越冬

天鹅,确保游客安全观赏。

民生温度也在细节中体现。“路上不拥挤、活动有新意,这才是真正的‘人民文旅’。”库尔勒市民王丽说道。库尔勒市公安局交通管理大队推出“十项”便民举措,启用无人机、无人巡逻车空地一体巡航,对接主流导航平台实时共享路况,动态推送最优路线,确保景区、商圈等重点区域交通畅通。

乌尉高速的通车,是新疆以重大基建项目激活区域经济的缩影。数据显示,2026年春节假期,新疆全域接待游客923.57万人次,旅游收入94.21亿元。其中,乌鲁木齐景区预订量增长,阿勒泰将军山国际滑雪度假区更是迎来客流峰值,成为全国冬季旅游的热门目的地,南北疆“双向流动”格局全面形成。

“十四五”时期我们建成了乌尉高速公路等重大工程,改写了新疆时空版图和经济格局。“十五五”启程,我们将锚定加快建设交通强国目标任务,主动服务丝绸之路经济带核心区、新疆自贸试验区建设和区域协调发展、旅游兴疆等重大战略,加快构建现代化综合交通运输体系。为建设社会主义现代化新疆贡献力量。”自治区交通运输厅党委书记、副厅长郭胜说道。

库尔勒从“中转站”变身“目的地”,交通基建与文旅融合的乘数效应正在显现。乌尉高速作为样本,持续推进“疆内环起来、南北疆畅起来”的战略,让重大项目成为民生改善的引擎、产业升级的支点、对外开放的窗口。

站在“十五五”规划的开局之年,新疆正以乌尉高速为笔,书写经济稳中求进的新篇章。这条贯穿天山的交通大动脉,不仅缩短了南北疆的距离,更拉近了各族群众与美好生活的距离。当全国各地的游客来到库尔勒,当亿元的消费点燃市场,当“塞外明珠”的文旅名片愈发闪亮,一个活力迸发、开放包容的新疆,正以数据为证,向世界展现中国经济的韧性 with 潜力。

## 重庆

重庆市文化和旅游发展委员会日前发布的数据显示,2026年春节假期期间,重点监测的130家A级旅游景区累计接待游客1260万人次,同比增长5.6%。重点监测的10家旅游休闲街区累计接待游客492.5万人次,同比增长19.3%。重庆市文旅经济实现稳健增长与结构优化,文旅消费品质化、升级化趋势明显,假日消费“主引擎”作用有效发挥,消费动能强劲释放。

春节期间,重庆市通过“六大主题活动、四大惠民举措、四大川渝联动”三维发力,统筹推出1300余场迎新春促消费活动,撬动市场让利超20亿元。六大主题活动亮点纷呈,沉浸式体验拉满年味:“新韵重庆”无人机灯光秀、园博园“禧欢霓”大型水上灯会璀璨夺目,《极限快乐Show2》《重庆·1949》等精品演艺轮番上演,“重庆村晚大联欢”“巴渝书市”传递烟火温情,“渝味360碗”美食推广、非遗年货展销再现传统年俗,武陵、丰都等冰雪景区成功将“冷资源”转化为“热经济”,“博物馆里过大年”与“万名华侨华人重庆过大年”“马年中匈艺术对话”等活动实现了传统文化与国际交流的双向奔赴。

四大惠民举措精准滴灌,真金白银激发消费活力:联动1200余家商贸企业,推出折扣、满减、贴息等多重让利;发放文旅消费补贴及消费券总值8000万元,市级国有文艺院团预留15%百元内低价票;50家旅游景区推出门票减免、住宿套票,同步叠加温泉消费礼包,让惠民红利直达终端。四大川渝联动同频共振,巴蜀走商品牌效应凸显:2026川渝春晚同步热播,巴蜀文旅走廊主题列车启航,“一张票游川渝”覆盖五地84家景区,全国首个跨省域高铁阅读项目“巴蜀高铁掌书廊”正式启动,巴蜀文脉在新春之际绽放新彩。

## 广西

### 公共服务“组合拳”

2月24日,广西壮族自治区文化和旅游厅发布消息,春节假期,广西主要旅游城市游客接待量均实现显著增长,其中,桂林接待游客同比增长33.3%,南宁同比增长16.4%,北海同比增长18.45%。

火热数据的背后,是对广西全区文旅管理能力的严峻考验。广西之所以能够从容应对,关键在于节前打出了一套扎实的“准备组合拳”。节前,自治区文化和旅游厅联合公安、市场监管等多部门,深入开

展涉旅强迫购物专项检查和安全生产帮扶指导,派出执法指导组赴各市督导,共抽查暗访经营场所119家。各级公安机关开展联合执法341次,检查涉旅经营单位2300余家次。交通运输、商务、市场监管、民航等部门各司其职,从发布出行指南、管控景区周边交通,到开展价格巡查、食品安全抽检、通航企业安全检查,形成了强大的监管合力,全方位织密了假日文旅市场的“安全网”。针对热门景区可能出现的交通拥堵及潜在问题,相关部门提前预警,要求各市落实应急保障和隐患排查,做到防患于未然。

假日期间,广西对加强市场秩序、人员密集场所安全管理、严格值班值守等作出再部署。严格执行24小时值班和领导带班制度,依托“一键游广西”假日数据平台实时监测重点景区客流、交通等数据,实现科学调度。在严格管理的同时,广西各级文旅部门协同交通、气象等部门,提前发布涵盖天气、路况、消防安全、消费提示等内容的假日出游指南,引导游客科学规划行程。南宁、钦州、来宾等地通过新媒体矩阵发布活动攻略和安全提示;北海、贺州发布倡议书倡导诚信经营;桂林市开放近1.7万个机关企事业单位停车位供游客免费使用;柳州开展“宠粉”志愿服务活动,一杯杯热姜茶、一份份伴手礼,温暖了八方来客。特别是针对云南楚雄溺水事件的警示,广西壮族自治区文化和旅游局迅速反应,第一时间对全区174个涉水旅游项目进行全面排查,确保涉水项目安全可控,切实守护了游客生命安全。

### 全方位覆盖群众游客需求

2026年春节假日期间,柳州市策划推出丰富多彩的文化旅游产品和服务,统筹做好文化旅游安全生产和假日市场工作,文旅消费持续升温。结合全市文旅资源,该市策划推出150余项特色活动及优惠政策,从非遗展演到民俗节庆,从年货展销到手工体验,全方位覆盖群众游客需求。

年前,柳州市赴广东佛山市、东莞市、惠州市、阳江市参加2026“开年游广西欢乐过大年”宣传推介活动和2026中国文旅大联欢新春活动,通过城市文旅推介、本地特色商品展示等环节,持续擦亮“一台车、一朵花、一江水、一碗粉、一宗师、一歌仙”的柳州城市名片。柳州参加2026年驻穗机构“龙马精神贺新春·两地联动大拜年”活动,在广州人员较为密集的地铁站点投放柳州文旅宣传海报,面向目标客源地精准宣传,进一步引客入柳,持续激活旅游市场活力。

此次春节假期,游客出行以“先回家后出游”为主要趋势。根据携程OTA平台数据,柳州市客源省前三名分别是广东、四川和浙江。柳州文旅市场活力迸发,文旅消费潜力充分释放。

此外,柳州市各县区丰富多彩的非遗体验和年俗活动,为市民游客带来年味浓郁的文化盛宴,营造了浓厚的新春氛围。

同时,柳州市各文博场馆推出系列文化惠民活动,让传统文化焕发出新年的活力与时尚感。其中,柳州工业博物馆推出不同讲解方式,解锁专业逛馆体验,涵盖机器人定时讲解、专家讲解、《工业国潮》沉浸式导览、爱可声数字人AI导览、小荷眼镜、天津恒达文博智慧讲解器等,假期前8天工业博物馆共接待游客7.33万人次。

柳州文庙举办春节系列文化活动,通过敲钟祈福、朱砂启智、文化集市、非遗彩调剧展演等活动,让市民游客感受春节传统文化魅力。柳州市图书馆精心打造年味十足的文化大餐,七大主题展览+六大沉浸式玩法同步解锁,让市民在“阅读+文化体验”里传承优秀传统文化,欢度新春。

网红打卡点,人头攒动。柳州青蔬菜市、市内各大螺蛳粉店等网红打卡点也吸引了大量外地游客前来品尝打卡。柳州贺新年公园推出“骏马迎春福满园,菊韵龙潭贺新年”系列文化活动。通过文化展演、非遗体验、园林艺术等形式,打造了一个既承载传统记忆又充满当代活力的新春文化空间,与市民游客一起迎新春、庆新春、闹新春。假期前8天龙潭公园共接待游客26.89万人次,同比增长31%。

## 西藏

### 双节叠加 双重快乐

2026年春节与藏历新年双节叠加,喜庆氛围浸润千家万户。节日期间,笔者走访拉萨等地商圈、市场、景区发现,西藏全区紧扣“激活消费、繁荣市场”目标,统筹开展系列促消费活动,累计投入促消费资金

1.28亿元、带动消费14.68亿元,重点监测商贸企业销售额达1.07亿元,消费市场呈现人气旺、供给足、业态新的良好态势,相较于往年,更具精准赋能、品质升级、场景多元的鲜明特点,各族群众在购置年货、休闲消费、民俗体验中感受年味,游客在沉浸式体验中领略高原风情,商户在忙碌经营中收获满满,全域消费热潮持续涌动。

与往年基础普惠、形式单一的补贴不同,今年全区上下围绕“乐购新春”主题,聚焦汽车、家电、手机数码产品、餐饮等消费热点,多措并举开展“幸福西藏·优享生活”系列促消费活动,累计投入促消费资金1.28亿元,带动消费14.68亿元,形成全域参与的浓厚氛围。笔者在拉萨某家电卖场看到,以旧换新专区人气十足,工作人员正忙着为市民介绍补贴政策。“我家的旧冰箱用了好几年,这次趁着以旧换新补贴,换了一台新的智能冰箱,省了不少钱。”市民洛桑笑着说,如今生活条件好了,大家更注重生活品质,家电升级也成了节日消费的新选择。

此外,往年少见的拉萨市有奖发票试点工作有序推进,参与抽奖发票三万余张,发放奖金73.01万元,拉动消费1747万元,有效激发了市民的索票热情,进一步激活了消费市场活力。

### 结构升级 引领品质消费新潮流

消费结构持续升级,生活品质迎来绿色转型,与往年以基础生活必需品消费为主的态势相比,今年消费更趋品质化、多元化。节日期间,全区商务领域重点监测商贸企业实现销售额1.07亿元,同比增长4.45%。笔者走访拉萨城关万达广场、百货商场及社区便民超市发现,消费热点从满足基本生活需求向追求舒适、智能、绿色转变,勾勒出高原群众生活品质提升的清晰轨迹。蔬菜、禽蛋、水果、副食等生活必需品供应充足、种类丰富,商家推出的礼盒装、精品食材备受青睐,相较于往年散装年货为主的情况,既方便市民采购,也成为走亲访友的热门选择;黄金首饰、品牌服装、高端烟酒、成品油等节日刚需品销量稳步攀升,尤其是简约大气的黄金饰品、兼具保暖与颜值的民族服饰,成为不少家庭的节日采购首选。

与此同时,汽车、家电、数码等升级类消费增长显著,新能源汽车、智能家电等绿色智能消费热度持续攀升,成为节日消费市场的新亮点,这也是往年升级类消费占比偏低的情况下少见的景象。

除了往年鲜见的鲜花消费,健康消费也成为新趋势,健身器材、养生保健品、户外装备等销量同比均有增长,不少市民选择以健康的方式开启新一年,彰显出新时代高原群众健康向上的生活理念。此外,餐饮消费也呈现品质化升级趋势,相较于往年家庭聚餐多以家常菜为主的情况,今年不少家庭选择在特色餐厅聚餐,藏式火锅、特色家常菜等备受欢迎,商家推出的团圆宴、套餐宴既实惠又贴心,兼顾了口感与仪式感,进一步拉动了餐饮消费增长。

### 民俗赋能 打造特色消费新场景

民俗消费升级,新兴业态亮点突出,与往年线下采购为主、民俗与消费脱节的情况不同,今年各地创新“线上云逛集+线下沉浸式”模式,电商直播带货拓宽农牧产品销售路,巡展下乡将年货与优惠直接送到农牧民家门口,实现市场拓宽与消费下沉同步推进。在八廓商城,经营藏式特产的商户德吉正忙着接待顾客,货架上的唐卡、藏香、非遗手作等特色商品琳琅满目。“今年双节客流量明显增多,尤其是藏式年货和非遗手作,特别受游客和市民欢迎,每天的销售额都在稳步提升。”德吉笑着说,政府的支持政策支持让商户们底气更足,也让藏式特色商品走出了高原,被更多人熟知和喜爱。

此外,各地还将年货市集与文艺展演、民俗体验同步举办,通过民俗特色表演聚拢人气,进口商品、区外优质特产与高原特色产品同台展销,推动“文化搭台、消费唱戏”,让特色消费新业态更趋多元。在拉萨相关景区,工作人员主动为游客提供酥油茶与甜茶、敬献哈达,让游客在领略高原风光的同时感受浓厚年味,带动周边民宿、餐饮消费持续提升,这样的沉浸式消费场景在往年较为少见。

自治区商务厅消费促进处工作人员普布卓玛表示,下一步,自治区商务厅将持续巩固促消费成果,聚焦群众消费需求,不断创新消费场景,优化消费供给,提振消费信心,推动消费市场持续回暖向好,为全区经济高质量发展提供有力支撑,让雪域高原的消费活力持续迸发。