

# 节日消费开年大吉

策划:张海燕 撰稿:戚译升 白骅 陈潜 范朝慧 邝伟楠 姜茸 宋海燕 廖艳明 唐智聪 何凯丽 龙海燕 何美 程佩佩 杨开新 朱现丽 谭瑞华 刘瑜 冯雪玉 周清

9天超长春节长假收官,全国消费市场“马力全开”。作为2025年全国消费前五强的城市,重庆、上海、北京、成都、广州,交出了各具特色的消费成绩单。与此同时,西部各地依旧成绩亮眼。

## 云南

春节假期,云南全省文旅市场呈现出一片热气腾腾的景象,大理、昆明、西双版纳等地跻身全国热门旅游目的地前十,文旅融合与消费升级成效显著。据统计,2月15日至23日,全省220家4A级以上景区累计接待游客2223.52万人次,同比增长15.98%。

节前,云南文旅市场便已开启预热模式,以“游云南·交好运”为主题,联动交通银行、百度地图等推出数字旅游地图,为游客提供便捷的旅游信息服务。春节期间,精心策划“非遗贺新春”“戏曲进乡村”“文旅志愿服务”“博物馆里过大年”等3000余场丰富多彩的活动,推动非遗与民俗深度融合,让游客在感受传统文化魅力的同时,享受别样的春节体验。建水县凭借紫陶文化、古城美食等70余项活动,吸引大量游客。澜沧拉祜族“扩塔”拜年盛典带动当地旅游花费大幅增长。全省博物馆接待观众达182万人次,其中云南省博物馆同比增长27.6%,文化消费潜力得到充分释放。

春节期间,宝藏小城游、文化遗产游、茶咖体验游等主题产品备受游客青睐。香格里拉、建水、剑川等地游客接待量大幅增长;哈尼梯田、景迈山古茶林接待量同比分别增长87.7%、142.9%,丽江古城单日接待游客超34.6万人次,创历史新高。沧源县借助电影取景地效应,游客量同比增长30.5%;普洱咖啡庄园接待游客增长260%,营收增长196%;斗南花卉成交额达8857.8万元,弥勒太平湖森林公园营收同比增长22.45%,文旅融合的“乘数效应”在云南旅游市场中得到充分彰显。

为给游客提供全方位的优质服务,云南联动铁路、民航、商务、公安等多部门,构建“交通+文旅”一体化保障体系。假期前8天共接待入境游客4.79万人次,同比增长10.1%。各部门协同合作,全方位提升游客的旅游体验。

## 贵州

165.02亿元、2580.62万次交易,同比分别增长6.06%、5.62%——这是来自银联商务监测的春节假期贵州累计消费数据,勾勒出一个热闹红火的市面,更是贵州一季度经济“开门红”的底气所在,为全年稳增长开了个好头。

消费是经济运行的晴雨表。春节假期消费的热度里,藏着当前经济的亮点,也埋藏着未来增长的伏笔。

### 谁撑起了消费?

春节假期贵州165.02亿元消费大盘中,省内居民贡献了110.96亿元,占比67.24%;在2580.62万次消费交易中,省内居民占了1771.35万次,占比68.64%。

近七成的消费份额,近七成的交易笔数——两组数据同时指向同一个结论:撑起贵州春节消费市场的,首先是贵州人自己的钱包。

本地人为何敢消费、愿消费?经济基本面给出了答案。全国政协经济委员会副主任余蔚平指出:“消费是收入的函数,居民消费能力和意愿很大程度上取决于就业和收入增长状况。”

贵州春节市场的红火,正是得益于这一经济逻辑的兑现:2025年,全省城镇新增就业62.6万人;城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长3.9%和5.7%。就业稳了、钱袋子鼓了,本地居民的消费底气自然就足了。

本地居民的消费能力,是一个地区经济最稳定、最可靠的基本动能,决定了经济的韧性和抗风险能力。正因如此,必须把培育本地消费能力摆在突出位置。只有把需求的“总闸门”打开,让本地人能消费、敢消费、愿消费,才能把生产的潜力转化为发展的动力,贵州经济才能在复杂多变的环境中赢得更大的增长空间。

正是基于这一逻辑,近年来贵州把“推动消费扩容升级提质”摆在突出位置,先后出台《贵州省提振消费专项行动实施方案》《贵州省促进居民增收三年行动方案(2025—2027年)》《关于促进服务消费高质量发展的实施意见》《支持推动兴业强县富民一体发展若干政策措施》等政策——

从提升居民消费能力入手,深入实施促进居民增收三年行动,落实提高养老金、发放育儿补贴等政策,降低群众支出负担;从促消费举措发力,优化实施以旧换新、消费券、消费贷款贴息等举措,稳住汽车、家电等重点商品消费,提振餐饮、商超等传统消费;从优化消费环境破题,清理不合理限制性措施,落实带薪错峰休假制度,让大家有时间、有场景、有意愿消费;从培育新供给着眼,大力发展首发经济、银发经济、悦己经济、票根经济等新业态,推出一批年轻化消费场景,培育更多消费增长点。

从“能消费”到“敢消费”再到“愿消费”,这套政策组合拳,将为贵州本地消费的持续提升积蓄更持久的动能。

### 藏在消费里的“风向标”

这个春节,贵州消费的关键词不止一个“热”,还有一个“变”——一些值得琢磨的新趋势已经浮现。

年轻人正在为“变美”大排长队。美团数据显示,春节假日前两天,贵州“美甲团购”搜索量环比增长122%。“美睫”增长224%。“美发”增长320%。

梵莎美甲美睫店贵州区域总经理海伦提供了一组门店数据:全省140家门店,春节前每家店平均每天接待50位客人,增幅超30%,部分门店热门时段需提前预约。

这股为“美”买单的热潮,正是2026年贵州省政府工作报告中首次部署的“悦己经济”,其本质上是消费结构升级的体现,正在重塑消费市场格局。

商务部研究院流通与消费研究所的观察印证了这一点:“它带动了服务业态创新,美妆、潮玩、体验式消费等领域快速增长,成为消费市场的新增长点。”

悦己消费的兴起,呼唤与之匹配的消费场景。春节假期,贵州的商圈、特色街区成了承接这股热潮的重要载体。

作为全省消费高地,贵阳各大商圈表现亮眼。中华路商圈消费金额位居全省商圈首位,消费金额增长11.8%;金融城、世纪城商圈消费金额分别增长9.7%、8.6%。

以青云市集、曹状元街、悦然时光为代表的特色街区,则展现出更强的增长活力——青云市集消费金额增长6.6%,曹状元街增长31%,悦然时光更是高达67%。

## 四川

随着2026年春节假期落下帷幕,为期9天的“史上最长春节假期”圆满收官。笔者从四川省文化和旅游厅获悉,假日期间,该省文旅市场供需两旺,呈现出“总量攀升、结构优化、质效双增”良好态势。

根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》,经第三方大数据综合测算,2026年春节假期,四川全省共接待游客5860.97万人次、旅游总花费445.74亿元,同比分别增长14.68%、13.35%。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众1039.94万人次,“锦绣天府·安逸四川”品牌影响力持续提升。

重点景区持续火热。九寨沟接待游客15.13万人次,成都大熊猫繁育研究基地接待48万人次,宽窄巷子接待125.89万人次,西昌邛海接待74.18万人次,同比分别增长5.2%、11%、9.7%和7%。“春节文化之乡”南充市阆中古城开春9天“超长春节”,青城山—都江堰、峨眉山、乐山大佛等多家景区连续多日达到最大承载量。阿坝、甘孜、凉山深挖民族文化与冰雪资源,高原乡村度假产品热度上升。

科技元素成为假日市场的重要增量。成都东郊记忆“2026 DIGI—PARK 国际数字光影艺术节”、洛带古镇光影秀吸引众多游客;峨眉山推出“紫禁城里过大年”MR全国首展,乐山大佛景区打造科技国风新年派对;自贡方特无人机与烟花秀、中华彩灯大世界、巴中南龛山数字化展陈等丰富夜游场景。沉浸式体验拉长停留时间,带动周边餐饮、住宿和零售消费。

文博场馆人气攀升,“进馆过年”成为新选择。成都博物馆“丙午马年·新春雅集”连续多日预约满额,三星堆博物馆新年活动融合实景演艺与研学体验,自贡盐业历史博物馆推出非遗互动项目。多地公共文化场馆组织亲子阅读、艺术展览等活动,文化消费场景更加多元。

冰雪温泉产品热度提升。四川省19个滑雪场客流增长明显,曾家山、王岗坪、海螺沟、毕棚沟等地推出滑雪、戏雪、温泉康养组合产品,形成“白天运动、夜间休闲”的消费模式,推动冬季旅游向体验型升级。

作为省会城市,成都的假日旅游市场

尤其火热。以“九天开出一成都 万户千门入画图——到成都街头走一走”为核心,成都市推出九大主题场景、九大特色玩法、600余场活动,交出一份“人气爆棚、消费火热、体验升级”的文旅答卷。春节期间,成都市共接待游客2378.2万人次,按可比口径增长5.9%,旅游总花费257.5亿元、增长33.0%,人均旅游消费1082.7元、增长25.5%。接待外地游客931.2万人次,增长7.2%;接待入境游客7.7万人次,增长47.2%,英国、美国、新加坡、马来西亚、泰国等国家和中国香港地区客流量位居前列。全市A级旅游景区接待游客1521.1万人次、增长8.8%。

## 陕西

春节假期,陕西文旅市场供需两旺,全省接待国内游客6776.67万人次,同比增长17.34%;旅游总花费471.57亿元,同比增长20.78%,呈现文化年味浓、消费动能新、市场热度高、旅游经济旺、节日氛围足等鲜明特点。

假日期间,陕西重点监测的55家景区游客接待量、经营收入同比分别增长19.02%、21.76%,中华郡、袁家村、昆明池·七夕公园、秦始皇帝陵博物院、马嵬驿民俗文化体验园位列接待量前五。11家国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量、总营收同比分别增长4.64%、6.19%。国内旅游团组与入境游市场同步增长,入境游团队数量及人次同比分别增长179.3%、225.2%,较2019年同期增长超四成。

新春灯会璀璨绽放。西安城墙、大唐芙蓉园灯会联动点亮,咸阳、汉中、商洛、延安等地因地制宜打造特色灯展与夜游场景,流光溢彩烘托浓浓年味。

数智赋能成为新亮点。西安大唐不夜城等多家景区引入人形机器人开展互动体验,长安十二时辰主题街区上线VR漫游长安、AI唐诗娃娃等项目。榆林全国秧歌展演引入20台机器人同台共舞,刷新观演体验。

“坐着高铁过大年”成为新风尚。西延高铁沿线推出“高铁载福过大年”系列活动,延安、铜川、渭南等地依托高铁节点,串联红色景区、冰雪场地与非遗市集,推出优惠礼包与主题线路,打造“快行慢游”沉浸式文旅体验。

非遗活态传承点亮假日文化生活。陕西各级非遗中心推出500余场非遗展演,让游客在逛集市、看展演、学技艺中感受非遗之美。榆林市全国秧歌展演会聚全国38支优秀秧歌队、3000余名演职人员,南北秧歌流派同台竞技。

海外文化交流同步出彩。英国当地时间2月22日,陕西省文化和旅游厅组织由延安安塞区腰鼓队、延川秧歌队组成的陕西腰鼓秧歌团,先后亮相特拉法加广场等文化地标,参与新春巡游及庆典文艺汇演,充分展现三秦文化魅力。

## 甘肃

商超内货架满满当当,各种年货礼盒一应俱全;各大商业街人头攒动,人们逛商场、品美食、看演出、打卡拍照,不亦乐乎;各大餐厅的年夜饭更是“一票难求”……

春节期间,甘肃消费市场呈现出物丰价稳、供需两旺、活力迸发的火热景象。保供稳价 消费安心又实惠

生鲜、熟食、果蔬、干果……今年春节期间,走进位于兰州市城关区天水路的永辉超市,目之所及,各类年货一应俱全,前来购买的顾客更是络绎不绝。

笔者了解到,永辉超市天水路店在开业前45天就开始提前备货,以确保春节期间各种民生商品供应充足。春节期间,还推出了和三只松鼠等品牌定制年货礼盒,受到不少顾客的青睐。

据统计,春节期间,永辉超市每天营收在60万元以上,每日客流量在6000人次左右。

元宵前夕,永辉超市推出了红枣阿胶、杨枝甘露等不同口味的元宵新品,并和三全食品合作推出永辉定制款元宵,供顾客选择购买。

不仅是永辉超市,春节期间,省内各大商超、农副批发市场、县城商业中心等也纷纷开展“年货大集”“新春购物节”等特色促销活动,并设立“陇货精品”“非遗年货”“土特产专区”,丰富年货货品供应。

今年春节期间,省商务厅依托商务部生活必需品市场监测平台,对全省粮食、食

用油、肉类、禽类、蛋类、蔬菜、水果7大类生活必需品实行日监测跟踪分析,密切关注全省大型农副产品批发市场、连锁超市等重点企业供应情况,切实保障全省粮油肉蛋菜奶水果等生活必需品供应。

省商务厅还组织各地持续开展网上年货节活动,组织电商平台、网络直播线上促销,推广消费券、优惠折扣、积分兑换等惠民方式,促进春节消费。

监测数据显示,今年春节期间,全省重点生活必需品市场商品丰富,供应充足,整体运行平稳有序,重要民生商品价格在合理范围内运行。

### 以旧换新 消费品质再升级

“你好,我想看一款女士智能手表,能推荐吗?”

“这款华为GT6女士手表,现在店内补贴200元,还可以参加国补,很划算,您可以看看。”

春节期间,在位于兰州市城关区万象城的华为专卖店,张女士在导购员指导下,在“甘快办”平台上申请数码产品换新补贴资格码后,为自己购买了一款智能手表。

“过年了,不仅店里有补贴活动,还有国补,算下来比平时便宜不少,划算得很。”张女士说。

笔者了解到,春节期间,省商务厅会同省发展改革委、省财政厅于1月下旬及时向各州市拨付2026年第一批消费品以旧换新补贴资金8.12亿元,确保补贴政策实施到位。

在政策支持下,各州市聚焦汽车、家电、数码智能等大宗消费领域,积极组织商贸企业开展消费品以旧换新活动,加大春节期间资格码投放频次与投放数量,让消费者享受到真金白银的实惠,推动消费结构向高品质、智能化升级。

兰州市引入首付按揭、免息贷款等金融政策,叠加企业赠送保养、延长质保期等福利,实现汽车4S店春节期间“不打烊”,充分释放消费者购车需求。

张掖市抢抓返乡消费窗口,组织苏宁易购、名豪家电等企业推出“工厂补贴+旧机折价+品牌让利”三重叠加优惠,有效撬动消费增长。

白银市联动汽车商贸企业,在各县区推出“交5000抵10000”“6万元0利息”“买车送交强险”等优惠购车举措,挖掘农村汽车消费潜力。

截至2月22日18时,全省消费品以旧换新累计申报23.73万单,实现销售额20.08亿元。春节期间,全省参与以旧换新活动的家电销售额超5.55亿元,3C数码产品销售额4.38亿元。

### 形式多样 消费体验更丰富

“发票也能中大奖?兰州人速抢!”……2月13日,农历腊月二十六,一则兰州市开展有奖发票活动的消息刷爆了微信朋友圈。

家住兰州市城关区的许先生看到这则消息后,按照活动说明,将自己前不久购买冰箱的发票上传,参与抽奖活动,没想到中了“666元”的大奖。

“没想到,居然真中了!这真的是新年好彩头。”许先生开心不已。

作为全国有奖发票试点城市,今年春节期间,兰州正式启动“乐购新春·惠享金城”有奖发票活动,为消费者送上真金白银的“新春礼包”。

为提升群众参与便利性,兰州市此次有奖发票依托微信小程序“小兰有礼”实现全流程线上数字化管理,消费者只需完成实名认证,即可参与抽奖。截至目前,“小兰有礼”注册用户已达13.69万人,累计中奖44.49万次,中奖总金额932.08万元。

不仅是兰州市,省商务厅还指导各州市自行开展有奖发票抽奖活动,嘉峪关市、定西市、陇南市安排发票抽奖专项资金,聚焦成品油、家用电器、数码智能产品、汽车、餐饮、住宿等重点行业,联动开展“发票抽奖赢好礼”活动,持续激活节日消费市场。

与此同时,各地融合地域特色与民俗文化,打造多元化消费场景,实现文旅商深度融合,成为春节促消费亮点。

昌昌市在金川区设立9大核心展区、永昌县划定集中展销区,各乡镇同步开设年货集市,构建覆盖城区、延伸乡镇的年货展销网络,实现年货一站式采购;天水市在高铁南站、伏羲庙、麦积山大景区等旅游节点增设专区,推出非遗展演、民俗体验、新春庙会等活动,丰富节日消费体验;平凉市打造崆峒区“国潮贺新春”、华亭市“品华亭味道”等特色年货节活动,促进城乡消费协

同发展,激活节日消费潜力。

## 宁夏

社火舞动千年民俗,冰雪点燃塞上激情,暖心护航八方游客……2026年春节假期,宁夏回族自治区文化和旅游厅抢抓“史上最长春节假期”与促消费政策的叠加机遇,全域联动推出330余场文旅大餐,以丰富多元的产品供给和创新鲜活的沉浸式场景,不断满足人民日益增长的美好生活需要,推动春节文旅市场热度持续攀升,勾勒出一幅幅生动的塞上节日图景。经综合测算,春节假期,全区接待国内游客人次和旅游花费同比分别增长10.3%和21.8%。

文脉传承年味十足。这个春节,宁夏精心组织非遗国潮年货大集、社火展演、沉浸式体验等重点活动50余场,联动各地开展配套活动1200余场次。兴庆区第二届海宝福灯会以八大骏象主题灯区点亮老城夜空,银川花博园山海灯会融合科技元素与传统神话,演绎新春璀璨图景。漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇里,七大非遗项目让游客在一步一景中感受浓浓的年味。宁夏贺兰山国家森林公园里,舞龙、舞狮、威风锣鼓轮番登场,欢腾的氛围感染着每一位游客。世界文化遗产西夏陵推出“第七届博物馆里过大年”核心活动——《西夏乐集》行浸式演艺,让游客“穿越”回千年前的西夏。社交平台,众多网友点赞西夏陵:“贺兰山下的浪漫,是西夏陵的千年孤寂,也是《西夏乐集》的人间烟火,逛完心里特别治愈。”“走进历史场景中看表演,仿佛穿越回了那段历史,这种沉浸感太奇妙了。”值得一提的是,2月19日—20日,在《非遗里的中国》新春特别节目《2026年非遗晚会》中,宁夏贺兰砚制作、手工毯编织、麻编、八宝茶制作等多项宁夏非遗技艺集中呈现,依托贺兰山岩画等地域文化符号,铺展塞上非遗的文明回响。

春节期间,全区公共文化场馆推出多样活动滋养群众精神文化生活,宁夏图书馆开展10余场线上线下联动的阅读推广活动,还特别推出“阅新书·迎新年——让逾期图书回家”暖心活动。宁夏美术馆推出多项摄影、民间美术展览等活动,为市民送上“艺术+年味”的新春盛宴。全区20余家博物馆推出83场形式多样的文化活动,涵盖文物展览、非遗体验、文艺展演等,让市民和游客在鉴赏与休闲中感受中华优秀传统文化的魅力。

冰雪经济燃动新春。从城市周边到山脚大漠,宁夏各地冰雪场景多点开花、各具特色,将“冷资源”加速转化为“热经济”。银川阅海滑雪场20万平方米冰雪区域里人潮涌动,滑雪道上欢笑不断。贺兰山岩画景区精心打造冰瀑群、冰封玫瑰、主题雪雕等网红打卡景观,将远古岩画与冬日冰雪奇观完美融合,为冰雪场景增添一份诗意。青铜峡黄河大峡谷旅游区将黄河冰雪、美食品鉴、非遗体验与传统祈福深度融合,让游客在壮美的峡谷风光中感受别样的塞上年味。固原市泾源县雅豪国际滑雪场内,游客从雪道上疾驰而下,让六盘山下的这片雪场充满了生机,春节期间,雪场日均接待游客2500人次。中卫市沙坡头景区以“沙漠+冰雪”打造视觉奇观,让游客同时感受金沙与白雪。

春节期间,精品线路的示范带动作用也持续显现,“西夏区贺兰山东麓户外运动线路”入选2026年春节假期户外运动精品线路,成为宁夏唯一入选线路。该线路依托冰雪资源与历史文化底蕴,将西夏陵、西夏风情园滑雪场、贺兰山岩画、镇北堡影城等核心景点有机串联,创新打造出“运动体验+文化探秘+康养休闲”三位一体的特色旅程。春节假期以来,沿线的漫葡小镇接待游客超7万人次,上万名游客到滚钟口登高,沿线各景区年轻游客占比近七成。

暖心服务直达民心。从景区门口的一张暖巾,到消费券的真金白银,再到柔性执法机制的贴心,宁夏用一个个具象化的服务细节,让“宠客”模式真正抵达人心。宁夏统筹安排1200万元资金,精准发放文旅消费券,让市民游客享受游玩实惠的同时,进一步释放消费潜力、激活文旅市场活力。银川西夏陵、贺兰山岩画、阅海湾旅游区、中卫沙坡头等景区实行首道门票减免或打折优惠,各文旅企业同步推出餐饮、住宿、购物组合优惠,推动“吃住行游购娱”全链条消费升级。吴忠市推出2条大众冬季旅游精品线路及团队专属一日游两日游线路,创新开通银川—吴忠“早茶美食专线”,全方位提升游客出行体验。

(下转3版)