

# 向世界展示精彩广西

■本报撰稿人 张海燕综合报道

近段时期,广西以文化为纽带、旅游为桥梁,主动融入全球文旅交流格局,在国际舞台上持续发出“壮美广西”的独特声音,一系列文化旅游交流活动在多个国家成功举办,以多样化形式推动了不同地区与各国在文旅领域的合作,取得了一系列具有高度和影响力的成果,促进了文明交流互鉴,成为展示中国文化多样性与开放合作姿态的重要窗口。

## 向世界介绍精彩广西

### 推动中日旅游合作迈向新高度

6月12日,作为2025年日本大阪世博会中国馆广西活动周的重要配套活动,广西文化旅游推介会在大阪市格兰王子大阪湾酒店成功举办。

广西代表团团长、自治区人大常委会副主任刘有明,西日本华侨华人团联合会会长张永胜、关西中华总商会名誉会长河原玲青出席推介会并致辞。中国驻大阪总领事馆参赞裴瑞麟、中国驻大阪观光代表处首席代表马晓琛等中方驻日机构代表,日本文化和旅游部门机构、旅行社及航空公司代表,广西党政代表团成员、广西文旅企业代表和媒体记者等约100人参加推介会。

刘有明在致辞中表示,期待以举办此次大阪世博会中国馆广西活动周广西文化旅游推介会为契机,不断增进两国民众的相互了解与友谊,持续深化广西与日本的文化旅游交流合作。

张永胜表示,广西文旅推介会将成为一个全新的起点,推动中日旅游合作迈向新高度。西日本华侨华人团联合会将全力配合广西文旅部门,在日本再次掀起广西旅游热潮。

河原玲青表示,通过此次推介会,深入了解了广西的文旅魅力与合作机遇,日本中华总商会将积极发挥桥梁作用,促进中日两国在经贸和文化领域的交流合作,期待未来能与广西建立更多文旅及经贸方面的实质性合作。

推介会以“探秘广西,开启东方梦幻之旅”为主题,在选自经典电影《刘三姐》的开场歌舞《山歌敬亲人》中揭开帷幕。温馨的旋律和极具广西民俗风情的舞蹈,传递着中日两国和谐共处、心手相连、友谊之树常青的美好祝愿,甜美的歌声和欢快的舞蹈引领现场嘉宾走进如诗如画的壮美广西。

推介环节,针对日本游客出游需求,广西文旅重点推荐了山水景观、民族文化、康养度假以及美食体验等四大类文化旅游资源。推介会以“多元情境、艺术渲染、互动体验”的呈现方式,通过“诗意广西、多彩广西、秘境广西、风味广西”四个主题短视频,结合《三姐的歌声》《水墨诗境》《梦壮乡》《茗香紫桂》特色文艺演出,打造沉浸式推介场景,将广西独特的自然风光、丰富的民族文化、怡人的康养环境和诱人的美食佳肴展现得淋漓尽致,让现场观众仿佛置身于广西的山水文化之间,点燃他们对广西旅游的热情和憧憬。最后,艺术家们巧妙地运用广西非物质文化遗产乐器,演绎了一首中日两国人民耳熟能详的《北国之春》,将现场气氛再次推向了高潮。

此次推介会上,广西推出了专为日本游客设计制作的人境旅游指南。来自广西的4家人境旅游旅行社与日方旅游企业代表举办了合作协议签约仪式,双方将在旅游线路开发、市场推广、游客互送等方面展开深入合作,共同推动中国(广西)与日本旅游交流合作迈向新台阶。推介会结束后,中日两国旅游企业还举办了交流洽谈会,推动双方合作意向落地落实。

### 积极推动泰国游客入境广西旅游

6月27日,“广西之夜”2025中国广西文化旅游推介会在泰国曼谷举行。广西壮族文化研究会副会长胡帆、泰国旅游与体育部副部长贾卡蓬·当素提坦出席推介会并致辞。来自中泰两国的文化、旅游、航空、媒体等各界嘉宾共110人参加本次活动。

胡帆在致辞中表示,广西是中国面向东盟开放合作的前沿和窗口,不仅拥有得天独厚的区位优势,更蕴藏着令人叹为观止的自然人文瑰宝。泰国是广西旅游市场的重要客源地,长期以来双方在文化旅游领域保持密切合作,2024年,泰国赴桂游客人数同比增长154%,呈现出爆发式增长的趋势。2025年是广西旅游年,全年将推出超过800场文化旅游活动,诚邀泰国游客前往广西,亲身感受广西的独特魅力。

贾卡蓬·当素提坦在致辞中表示,今年是泰中建交50周年暨“泰中友谊金色50年”,两国关系迈入历史新高。在这一重要节点上,广西作为中国面向东盟开放合作的前沿和文旅资源富集之地,举办本次旅游推介活动,不仅为泰国民众打开了了解广西文化与自然的窗口,也为泰国旅游业界提供了更多合作的可能。泰方愿同广西一道,通过媒体联动、渠道合作、内容共创等方式,共同扩大双方旅游品牌在区域和国际市场的影响力,实现客源互引、互利共赢的良好局面。

泰国出境游协会副会长维布·卡蒙托在推介会上介绍道,为支持广西旅游在泰国市场的推广,今年3月,泰国旅游行业代表团赴广西进行了为期5天的线路考察,并参加了在南宁举行的旅游产品对接会。他表示,预计未来短期内,赴广西旅游的泰国游客人数将达到10万人次,这也标志着泰中两国旅游交流正在积极复苏。对此,泰国出境游协会在此次推介会上发布了《2025“出发广西”泰国旅行社集客计划》。“我衷心期待以此为契机,深化与广西伙伴的合作,升级旅游产品,推动双向旅游发展,共促旅游业繁荣。”维布·卡蒙托说道。

活动现场还发布了专为泰国游客制定的“纳凉避暑到广西”“寻味美食到广西”“宋干度假到广西”3条入境游主要路线,并举行中国广西旅游协会与泰国出境游协会合作签约仪式。现场精彩的推介以及实质性的合作协议签署,将积极推动泰国游客入境广西旅游,丰富“中泰一家亲”“中泰友谊金色50年”人文内涵。

来自广西民族乐团的演员们为现场观众带来了精彩的表演:广西文化女声独唱《广西尼的呀》甜美清新,将广西人民的热情好客完美地呈现出来;由二胡、琵琶等民族乐器合奏的《美丽的壮锦》,用音符展现了中国非物质文化遗产——壮族织锦技艺的独特魅力;融入新民乐元素的《三姐的歌声》让传统山歌焕发出全新的光彩,带给观众既熟悉又新鲜的艺术享受。

推介环节结束后,两地旅游企业围绕旅游资源开发、线路设计、客源互送等合作领域进行了深入交流,双方均表达了对未来合作的期待和信心,表示将为两地游客提供更优质、更多元的旅游服务体验。

近年来,广西与马来西亚文化旅游合作不断深化,形成了高水平互动。2024年广西共接待马来西亚入境过夜游客14.18万人次,增长258.1%。今年1—5月,广西共接待马来西亚入境过夜游客5.4万人次,马来西亚成为广西旅游第一大海外客源国。

本次活动作为2025广西旅游年海外推广计划的重要一站,通过精准的市场推介和务实的产业合作,成功搭建起两地旅游产业深度合作的桥梁。下一步,广西计划通过联合设计精品旅游线路、优化服务措施、开展营销推广,促进与马来西亚在游客互访和客源市场开拓等方面的合作;通过联合开发差异化旅游产品、培育文旅融合新业态、加强产业联动,实现与马来西亚的资源共享和优势互补;通过共同举办品牌文化活动、搭建文化艺术交流平台,推动两地艺术家互访互鉴,加强与马来西亚的文化交流。

### 以茶为媒 促进文明交流互鉴

5月21日正值国际茶日,“茶和天下”·雅集暨胡志明足迹中越友谊广西红色旅游线路推介活动在越南首都河内举办,以茶为媒促进文明交流互鉴,传承中越传统友谊,深化桂越人文交流与旅游合作。

中国驻越南大使何伟在致辞中表示,茶文化在中越两国传统文化中占据重要地位,饮茶已成为两国人民共同的生活习惯和重要的待客礼节,也是联通和拉近两国民心的重要纽带。今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”,希望双方以茶为媒、以茶会友、以茶论道,携手前行,共同开创中越人文交流、民心相通新局面,续写中越命运共同体建设新篇章。

越共中央委员、越中友好协会主席阮英英在致辞中说,茶是东方文明的共同符号,更是越中友好交往的“绿色使者”,两国都有饮茶、品茶的传统。期待越中两国以茶哲学为启迪,秉持友好合作初心和稳定发展愿景,持续深化人文合作,促进民心相通,唱响越中友好主旋律。

广西壮族文化研究会副会长胡帆在致辞中表示,茶是东方文明的共同符号,更是越中友好交往的“绿色使者”,两国都有饮茶、品茶的传统。期待越中两国以茶哲学为启迪,秉持友好合作初心和稳定发展愿景,持续深化人文合作,促进民心相通,唱响越中友好主旋律。

广西壮族文化研究会副会长胡帆在致辞中表示,茶是东方文明的共同符号,更是越中友好交往的“绿色使者”,两国都有饮茶、品茶的传统。期待越中两国以茶哲学为启迪,秉持友好合作初心和稳定发展愿景,持续深化人文合作,促进民心相通,唱响越中友好主旋律。



中国广西民族乐团的艺术家们为现场观众呈现了一场视听盛宴。一首女声独唱《广西尼的呀》甜美清新,将广西人民的热情好客完美地呈现出来;由二胡、琵琶等民族乐器合奏的《美丽的壮锦》,用音符展现了中国非物质文化遗产——壮族织锦技艺的独特魅力;融入新民乐元素的《三姐的歌声》让传统山歌焕发出全新的光彩,带给观众既熟悉又新鲜的艺术享受。

推介环节结束后,两地旅游企业围绕旅游资源开发、线路设计、客源互送等合作领域进行了深入交流,双方均表达了对未来合作的期待和信心,表示将为两地游客提供更优质、更多元的旅游服务体验。

近年来,广西与马来西亚文化旅游合作不断深化,形成了高水平互动。2024年广西共接待马来西亚入境过夜游客14.18万人次,增长258.1%。今年1—5月,广西共接待马来西亚入境过夜游客5.4万人次,马来西亚成为广西旅游第一大海外客源国。

本次活动作为2025广西旅游年海外推广计划的重要一站,通过精准的市场推介和务实的产业合作,成功搭建起两地旅游产业深度合作的桥梁。下一步,广西计划通过联合设计精品旅游线路、优化服务措施、开展营销推广,促进与马来西亚在游客互访和客源市场开拓等方面的合作;通过联合开发差异化旅游产品、培育文旅融合新业态、加强产业联动,实现与马来西亚的资源共享和优势互补;通过共同举办品牌文化活动、搭建文化艺术交流平台,推动两地艺术家互访互鉴,加强与马来西亚的文化交流。

推介会上,老挝新闻文化和旅游部文学出版司司长占培,以及来自老挝国立大学语言学院、老挝“六七”学校校友互助发展会、老挝旅游协会及10家会员单位等机构的代表应邀出席。

老挝中国文化中心主任李医平在欢迎辞中表示,期待以茶为媒,推动广西与老挝文化和旅游合作的更多可能性,共同增进中老两国人民之间的友谊和理解。

驻老挝使馆参赞梁大宗表示,近年来,在中老两党两国最高领导人战略共识指引下,广西充分发挥中国与东盟开放合作的前沿窗口作用,不断深化同老挝各领域交流合作,取得丰硕成果。此次活动把茶和文旅相结合,以茶为媒、以茶会友,将为中老两国文旅交流合作注入强劲动力。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长黄耀林表示,2025年是广西旅游年,当前正举办“活力夜广西”嘉年华、“唱着山歌游广西”等一系列主题文化和旅游活动,欢迎老挝游客来广西游玩。广西将进一步加强与老挝文化旅游业界交流合作,共同推进政策互惠、客源互送、产品互推,携手助力中老命运共同体建设迈向更高水平。

老挝“六七”校友会主席宋莎妮表示,“六七”学校的故事见证中老双国的深厚友谊,广西有宝贵的红色旅游资源,希望与广西加强交流合作,将“六七”学校的故事传承下去,努力成为中老传统友谊的继承者。

老挝旅游协会副会长本佳玛表示,老挝旅游协会将积极发挥桥梁作用,发动更多会员单位推广中国包括广西旅游线路,设计适合老挝游客的定制化产品,助力中老旅游合作,为两国旅游业发展注入新动力。

友谊广西红色旅游线路展,体验茉莉花茶制茶技艺,参与由广西图书馆带来的香囊缝制、雕版印刷等非遗体验项目。现场还举办了广西(南宁)文化旅游、梧州茉莉花(茶)产业推介活动,来自南宁艺术剧院的演员们为现场嘉宾带来了《八桂美景等你来》《好一朵茉莉花》《越南中国》《大地飞歌》等精彩的文艺演出。活动后,中越双方茶企和旅行社进行了深入务实地交流洽谈。

中越政商、文化、旅游、媒体等各界嘉宾200余人出席本次活动。

### 为中老文旅交流合作注入强劲动力

5月16日至17日,广西文旅代表团赴老挝万象开展“茶和天下”·雅集系列活动,联合老挝中国文化中心举办“茶和天下”·雅集暨广西文化旅游推介会、“壮美广西”文化旅游图片展,“多彩非遗”体验集市等,活动取得圆满成功,得到老挝各界广泛关注,吸引众多当地民众积极参与,进一步加强了广西与老挝的人文交流合作,持续助力构建中老命运共同体。

推介会上,老挝新闻文化和旅游部文学出版司司长占培,以及来自老挝国立大学语言学院、老挝“六七”学校校友互助发展会、老挝旅游协会及10家会员单位等机构的代表应邀出席。

老挝中国文化中心主任李医平在欢迎辞中表示,期待以茶为媒,推动广西与老挝文化和旅游合作的更多可能性,共同增进中老两国人民之间的友谊和理解。

驻老挝使馆参赞梁大宗表示,近年来,在中老两党两国最高领导人战略共识指引下,广西充分发挥中国与东盟开放合作的前沿窗口作用,不断深化同老挝各领域交流合作,取得丰硕成果。此次活动把茶和文旅相结合,以茶为媒、以茶会友,将为中老两国文旅交流合作注入强劲动力。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长黄耀林表示,2025年是广西旅游年,当前正举办“活力夜广西”嘉年华、“唱着山歌游广西”等一系列主题文化和旅游活动,欢迎老挝游客来广西游玩。广西将进一步加强与老挝文化旅游业界交流合作,共同推进政策互惠、客源互送、产品互推,携手助力中老命运共同体建设迈向更高水平。

老挝“六七”校友会主席宋莎妮表示,“六七”学校的故事见证中老双国的深厚友谊,广西有宝贵的红色旅游资源,希望与广西加强交流合作,将“六七”学校的故事传承下去,努力成为中老传统友谊的继承者。

老挝旅游协会副会长本佳玛表示,老挝旅游协会将积极发挥桥梁作用,发动更多会员单位推广中国包括广西旅游线路,设计适合老挝游客的定制化产品,助力中老旅游合作,为两国旅游业发展注入新动力。

随后,广西戏剧院的艺术家们呈现了一场极具八桂风情的艺术表演。演出以《刘三姐》采茶舞开场,演员们用欢快的脚步节奏,传达了采茶的悠然乐趣;喷呐《好日子》、壮族传统乐器唢呐《茉莉花》,用动听音律传递美好祝福;戏剧绝活《打棍出箱》将现场气氛推向高潮,赢得经久不息的掌声;舞蹈《雨后》《苗家妹子》惊艳登场,在场观众纷纷拿出手机拍照记录;压轴节目《大美壮乡》服饰秀中,演员们身着绚丽的

民族服饰,为现场嘉宾送上代表深厚情谊的广西绣球。

推介会结束后,现场嘉宾参观了壮美广西图片展,以及广西图书馆精心设置的“壮美广西 多彩非遗”集市,品鉴六堡茶与茉莉花茶的独特韵味,体验雕版印刷、香囊制作等传统技艺,亲身感受广西文化的魅力。六堡茶甘香醇厚,广西茉莉花茶清香沁脾,人们品尝过后纷纷赞不绝口。在壮锦展示区,壮锦香囊琳琅满目,散发着淡淡芳香,吸引了不少参观者。特色印章打卡区展示了缤纷多彩的城市logo,引人入胜。大家纷纷表示,希望有机会到广西旅游,实地体验当地的风光风土和风貌。

5月17日正值周六,主办方特设公众开放日——“壮美广西”一日游活动,现场气氛持续升温。据统计,当日吸引超过200名当地民众自发参与,不少家庭携老携幼举家前来,更有众多中国文化爱好者相约结伴观展。活动现场,非遗和图片展区前观众驻足良久,文艺表演环节掌声不断,茶艺展示区更是排起长队,充分展现了老壮民众对广西文旅的强烈关注。此次活动的成功举办,为推动广西与老挝在文化旅游领域合作,促进中老两国共同发展注入了新动力。

### 成功搭建起中澳文化交流新桥梁

6月26日至27日,“茶和天下·雅集”暨广西(梧州)文化旅游推介活动在澳大利亚悉尼举行。本次活动由中国对外文化交流协会、广西壮族文化中心和旅行社、悉尼中国文化中心主办,梧州市文化广电体育和旅游局、广西民族博物馆承办。除开幕式上的文艺展演和广西(梧州)文化旅游资源推介以外,本次活动还带来了“五彩八桂——广西民族服饰文化展”“五彩霓裳——广西民族服饰文化讲座”“广西文化户外展演”等文化交流活动。

“五彩八桂——广西民族服饰文化展”于活动开幕式当天同步开展。展览由广西民族博物馆和悉尼中国文化中心联合推出,分为三个部分:“壮美家园”以摄影艺术展示广西如诗如画的自然风光,“世居民族”通过图文展板系统介绍广西12个世居民族的聚居地、民族文化特点、缤纷节庆与多彩习俗,“霓裳羽衣”主要介绍壮族、瑶族、苗族、侗族的服饰特点。展览汇聚精选摄影作品8幅、民族风情图片20幅、传统民族服饰10套以及织锦刺绣精品11件,生动展现了广西民族服饰的绚丽多彩,诠释了广西民族文化的独特魅力,传递了中华优秀传统文化的深厚底蕴,为海外观众呈现了一场视觉与文化盛宴,留下了深刻而美好的“广西印象”。

6月27日下午,“五彩霓裳——广西民族服饰文化”讲座在悉尼中国文化中心功能厅成功举办。广西民族博物馆馆长陆文东以广西深厚多元的民族文化为背景,深入解读了广西12个世居民族独特的服饰艺术、精湛的织锦刺绣技艺,并分享了广西在民族服饰的保护与传承领域取得的成效与实践经验。讲座吸引了众多澳大利亚听众踊跃参与,现场互动氛围积极热烈,交流深入。广西民族服饰是各民族交往交流交融的结晶,更是中华民族多元一体格局、中华文化和谐共生的鲜活印证。本次讲座以衣为媒,穿针引线,生动展现了中华文化的绚丽多彩,成功搭建起中澳文化交流新桥梁,让海外听众感受到中华文化多元性和包容性的独特魅力。

### 讲座现场

6月28日,“茶和天下·雅集”广西文化户外展演活动走进悉尼查茨伍德社区,活动通过多元形式展现广西文化魅力。展演舞台上,来自梧州的展演团队为现场观众呈现了一场别具韵味的文化盛宴。在互动体验区,广西民族博物馆带来了广西民族服饰穿戴、“八桂霓裳”绘本涂绘、“双狮滚球”拼布制作等一系列非遗体验活动,让观众沉浸式感受广西壮、汉、瑶、苗、侗等民族的服饰文化、建筑艺术及非遗魅力。活动吸引了众多当地民众积极参与,现场人头攒动,热情高涨。新颖独特的文化互动形式赢得了澳洲观众的高度赞誉和热烈反响。

广西民族文化以其独特魅力与深厚底蕴,日益成为展示中华文化多样性与活力的重要窗口。此次“茶和天下·雅集”系列活动,以茶为媒,成功跨越山海,有效拉近了中澳两国的文化距离,增进了两国人民的相互认知与情感共鸣,生动践行了文明交流互鉴理念,推动了中华文化的国际传播。

(图片及文字资料提供:广西壮族自治区文化和旅游厅对外交流合作处)