

文化强国建设谱写时代华章

■文/张 贺 何思琦

文化兴国运兴,文化强民族强。“建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。”党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平文化思想指引下,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化在新时代伟大实践中融汇激荡,为强国建设、民族复兴提供了坚强思想保证、强大精神动力、有利文化条件。

文化强国建设,生机勃勃、气象宏阔。紧扣时代主题,搭建交流平台、引领文化风向,自首届论坛举办以来,文化强国建设高峰论坛已成为发出文化强音、分享真知灼见的平台,凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的广泛共识。

坚持凝心铸魂,增强全民族精神力量

“没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”

“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”

……

习近平总书记的重要论述为文化强国建设指明前进方向、注入强大动力。

文化强国建设高峰论坛已成功举办两届,来自不同领域的从业人员和专家学者齐聚一堂,围绕中国式现代化与新的文化使命等主题展开深入研讨,畅谈兴文之策。今年论坛的主题是“深化文化体制机制改革 激发文化创新创造活力”,实践前进一步,理论深入一步,文化强国建设高峰论坛已成为汇集众智,推动发展的文化平台。

文化铸魂,文化强国建设增强人民精神力量。

党的十八大以来,宣传思想文化战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,推动党的创新理论入脑入心、落地生根,把思想的力量化作激发干劲、鼓舞人心、团结奋进的动力。

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续深化理论武装、统筹推进宣传普及、深入推动贯彻落实。《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》发行量屡创新高,《习近平总书记系列重要讲话读本》持续热销,《习近平文化思想学习纲要》引发宣传思想文化战线学习讨论热潮……

人民有信仰,民族有希望,国家有力量。在习近平文化思想指引下,全民族精神面貌更加奋发昂扬。

坚持“第二个结合”,赓续中华文脉

源远流长的文明如何绵延赓续?博大精深的文化如何焕发新彩?

习近平总书记强调:“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识,是我们取得成功的最大法宝。”

在习近平文化思想指引下,文化强国建设呈现古今辉映、汲古润今的崭新气象。“第二个结合”激发文化遗产保护生动局面。在2024文化强国建设高峰论坛上,在敦煌工作了60余年的樊锦诗说:“保护永远是第一位的。80年来,几代人的努力才有今天的成绩。这么多做考古、做文物保护的人,把不同的保护经验、文物考古背后的故事拿出来分享,供大家借鉴学习,才能更好传承我们的文明。”

以古鉴今,让历史文化助力治国理政——

安徽桐城,一条长不过百米、宽不过六尺的窄小巷子,在今天走出一条“新时代六尺巷工作法”的基层治理之路。

习近平总书记指出:“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧,要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所,发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用,营造安居乐业的和谐社会环境。”

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,赋予中华法治文明新的时代内涵;围绕党的建设,加强新时代廉洁文化建设,推动形成以文养廉的浓厚

氛围……六尺巷中蕴含着中华民族深厚的基层治理经验和智慧。

赓续文脉,让文化瑰宝焕发勃勃生机——

陕西宝鸡青铜器博物院,国宝“何尊”底部的铭文中“有‘中国’二字。”

面对何尊,习近平总书记久久凝思,感慨道:“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究、阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感,弘扬爱国主义精神,把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

始建于13世纪、纵贯北京老城南北、北京中轴线被誉为“文化之脊”,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。“要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”习近平总书记强调。

“春节”申遗成功,成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号;子弹库帛书《五行令》《攻守占》回归祖国,展现守护国宝的坚定决心和实力;开展第四次全国文物普查、修订文物保护法,筑牢文化遗产保护安全屏障。

据统计,我国拥有76万多处不可移动文物,1.08亿件/套国有可移动文物,有59个项目被列入《世界遗产名录》,44个非遗项目被列入联合国教科文组织非遗名录、名册。

以文赋能,让文化助推经济社会发展——

贵州黎平肇兴侗寨,“侗乡第一寨”。今年3月17日,习近平总书记来到这里考察时指出:“既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展。”

如今,全国有9100多个非遗工坊,既传承技艺,又发展经济,古老非遗焕发新活力。

“‘第二个结合’是又一次的思想解放,

让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。”习近平总书记的重要论述转化为中华大地上伟大生动的实践。

坚持深化改革,激发全民族创新创造活力

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记指出:“把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。”

“既有踏碎凌霄的热血,又有劈波斩浪的视觉,更藏着国漫工业化进程的期望!”电影《哪吒之魔童闹海》点燃亿万观影热情,引发热议。今年中国电影市场火热开局,一季度全国电影票房达244亿元,创下历史新高。

新传媒时代到来,新大众文艺兴起。

随着互联网、人工智能以及各种新技术的兴起,人民大众可以更广泛地参与到各种文艺创作与活动之中,以人民为中心的创作导向,在新时代焕发出更加旺盛的生命力,催生一系列精品力作。

《草木志》映照时代更迭中的山乡巨变,《阿娜河畔》回望两代边疆建设者的人生故事,网络文艺作品《陶三圆的春夏秋冬》聚焦乡村全面振兴……实地采风、激发灵感,文艺家们深入生活、扎根人民,用文字打动人、感染人、照亮人。

影视剧《欢迎来到麦乐村》《大江大河之岁月如歌》、话剧《苏堤春晓》、舞剧《只此青绿》《东方大港》,新时代的文艺园地百花齐放、硕果累累。

科技赋能,让中华优秀传统文化赢得全新表现形式。

西安大唐不夜城中,在创意互动技术加持下,千人齐声吟诵,与“李白”隔空对诗;文创产品“凤冠冰箱贴”成为现象级爆款;湖南长沙马栏山视频文创产业园里,数字文博、数字文旅等新型文化业态涌现,数万名年轻创客深深扎根。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展,强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下,我国各地创新实践,推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承,韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色传统文化IP加速国际化……特色文化产业正焕发新的光彩。

一方技艺“育商机”

【2024年3月,习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出:“多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。”】

晨光熹微,黔东南,黎平县肇兴侗寨里,冒着热气的小蜡锅旁,陆勇妹和姐妹们围坐一圈,用融化的蜡在棉布上绘出“三鱼共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案,也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念,依据顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋,被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里,流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺,具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛靛染工艺省级代表性传承人。“脱贫攻坚战打响后,我和6个小伙伴一商量,利用从小耳濡目染的技艺,打造增收致富的产业。”回忆起10多年前的创业之初,陆勇妹话语间透出果敢之气,“既能实现技艺传承,还能赚钱,两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高,合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训;整件绣品的市场接受度不高,他们便拆成绣片、领花等,融入现代设计,开发出600多款产品……

如今,这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年,侗品源合作社经营收入从最初的100多万元增至超1800万元,带动123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县,共有3家像侗品源合作社这样的省级非遗工坊,还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上,我们会继续加油,不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃,鸟语花香美

景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市,巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐,正和同伴认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物,他们把特色文化元素融入产品设计中:服饰上的云朵、花鸟等纹样,胸前佩戴的控马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱,激发出产业发展活力。当前,赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工艺品产业,史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验,古老史诗奏出新的产业乐章。

在江苏昆山,推出“园林实景演出”项目,600多岁的昆曲走出剧院;在山西阳城,以琉璃烧制技艺为基础,将艺术设计和产业相结合,琉璃制品广泛应用于建筑领域,还成为工艺品热门收藏;……各地在保护中发展特色文化产业,有的“千般变化”打造特色产品走向市场,有的“跨界组合”推动产业多元融合发展,培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

【2025年3月,习近平总书记在云南丽江古城考察时指出:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“院落始建于150年前,‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上,老居民阿六叔坐在一处古宅中,化身讲解员,为来往游客娓娓道来,“我们家世代在这里居住,现在宅院80%以上保持着原貌……”

这座古宅如今是恒裕公民居博物馆,供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城,越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌,打造出30个文化院落。

“以前到丽江古城,主要是观光和购物,而今文化传承有了新场域,游客了解丽江也有了新视角。”导游张宇带着游客体验完文化院落中的“慢生活”,即将借徐霞客

坚持深化改革,激发全民族创新创造活力

“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”习近平总书记5月19日在河南考察时指出。

到丽江古城感受“一种叫云南的生活”,到贵州看“村超”,到敦煌鸣沙山打卡星空演唱会,“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”……“文旅+”惊喜无限。

数据显示,2024年全国演出市场总收入796.29亿元;今年“五一”假期,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%,全国博物馆接待观众6049.19万人次,同比增长17%,创历史新高。

今日的中国,“文旅热”“文博热”“观影潮”“文创风”聚集起人气、提振起精气神,文化创新创造活力持续迸发。

深化文明交流互鉴,提升中华文化影响力

“雪花穹顶”之下,34个孩子手提小冰灯围合环抱,象征34个参赛国家和地区的凝心聚力、团结包容。这是今年2月,哈尔滨亚冬会开幕式上的动人瞬间。

“纷飞的雪花千姿百态,不同文明也各具风采。亚洲是世界多彩文明的汇聚之地,我们要推动彼此包容共存、交流互鉴,为人类文明发展进步作出更大贡献。”习近平主席在哈尔滨亚冬会开幕式欢迎宴会上的致辞中指出。

大道之行,天下为公。中国以更开放宽广的胸襟拥抱世界,与各国携手同行。

2024年,当地时间5月6日,法国爱丽舍宫。《九三年》《包法利夫人》《红与黑》《高老头》《茶花女》《三个火枪手》……“这是我要送你的一些图书,都是中国翻译的法国小说。”习近平主席轻抚着一本本经典,一一介绍。法国总统马克龙为习近平主席准备了一本雨果的作品:1856年出版的《沉思录》。

巴黎相聚,两国元首不约而同选择“书礼”。当外交遇上书香,不仅有尊重与理解

特色文化产业焕新姿

■文/刘 伟 张丽娜 魏婧宇 林碧锋 字 强 蒋 成 刘 铮

视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系,让这座美丽的古城焕发新的光彩,我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来,丽江将文化资源转化为发展动力,着力构建特色文化产业生态圈。

当游客穿过一处处老院落,踏着石板路来到广场中央,同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳,本地居民与外来游客、千年古城与现代产业,都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜,昼夜精彩”文化遗产游,举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年,全市接待游客8064.33万人次,创历史新高。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级,眼下,游客平均停留时长达15至30天,远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说,要让特色文化在丽江触手可及,让古城的烟火气激发起更旺的人气。

北京千余条胡同变身宜居宜游城市新空间,广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……古城老街承载着历史记忆,也跳动着产业脉搏,文旅、文创、文娱在这里交织,文化资源释放出发展动能。

一袭华服“起新潮”

【2022年1月,习近平总书记在山西平遥古城考察时指出,“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界”。】

“里程碑! 货架上的曹县汉服,尤其是马面裙,首日便迎来抢购,工艺精湛、价格亲民,希腊民众直呼‘不可思议’!”今年2月,“遇鉴中国”锦绣服饰国际非遗店铺在希腊开业,回忆起当时的情景,山东省服装设计协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台,曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先

之意,更有“从彼此文化中寻求更多智慧、汲取更多营养”的互鉴之力。

几个月后,法国巴黎,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”开幕,习近平主席和马克龙总统分别为展览题写序言。习近平主席指出,“我们要从历史文化中探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美,美美与共”。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

国家博物馆“美的多元——古希腊的艺术与生活”展开一幅关于古希腊的生动美学图卷;上海博物馆“寰宇东西:马可·波罗眼中的中国和世界”展现了东西方高超的艺术水准——世界文明的丰富多样就在眼前,平等包容的交流氛围蔚然成风。

3A游戏《黑神话:悟空》风靡全球;舞剧《咏春》在多国“破圈”传播;青铜雕塑作品《天人合一——老子》被希腊国家考古博物馆永久收藏——新时代中国文艺作品闪耀光芒,为世界各国在文化传承发展领域提供有益启示与借鉴。

推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,利用5G、人工智能等新技术讲好中国故事、传播好中国声音。实施240小时过境免签等外国人来华旅游便利举措——交往交流、相知相近的桥梁不断搭建,向世界展示一个可信、可爱、可敬的中国形象。

“读懂中国”国际会议、首届世界古典学大会、第十届尼山世界文明论坛、“首届国际青春诗会——金砖国家专场”——形式多样的国际人文交流合作,共同勾勒出全球文明发展的新图景。

中国是文明对话的推动者,也是践行者。

海纳百川、兼收并蓄,中华文化在不同文明的交流碰撞中绽放夺目光华。

锚定2035年建成文化强国战略目标,植根博大精深的中华文明,不断增强人民的精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基,我们必将铸就中国特色社会主义文化新辉煌。

河,也成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服,承载着华夏五千年的衣冠文明,展现中华传统服饰之美。如今,马面裙等爆款单品风靡全球,让中华优秀传统文化以现代方式“破圈”,更在产业化浪潮中焕发新生。

当下,菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群,从业者近10万人。10多年来,曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请、一秒钟到账,零人工干预,金融支持到位;制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同;产品“10分钟上高速、40分钟到机场”,区域交通四通八达。2024年,曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元,几乎占据全国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间,大提花机飞速运转,五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺,还联合高校开发仿古织锦技术,纹样复原度超90%;根据海外消费者身材调整版型,把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚驰时说。

个性化设计大幅提升了产品竞争力。近年来,曹县汉服先后登上多个国际华服设计大赛、米兰汉服展演等多个国际舞台。2024年,曹县以马面裙为主的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等10余个国家和地区。

“太有创造力了!”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉着迷,“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服,埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说:“汉服好美,穿上它好像回到古代中国,能感受到中国文化的魅力。”

“落实总书记重要指示精神,我们以汉服产业为依托,把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说,下一步,曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等,构建国际化发展路线图。

传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台,游戏《黑神话:悟空》在全球“圈粉”……从产品到产业,中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士正携起手来,共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。