2025年内蒙古文旅高频词:融合

策 划:张海燕 撰 稿:高 慧 董 亮 阿勒得尔图 伊日桂 曹 瑾

回眸2025,“融合”成为内蒙古文旅全年高频词。

内蒙古文旅与多领域融合意义重大,既破解传统文旅单一化、季节性难题,通过与农牧、工业、数字经济等融合培育新增长极,带动就业与增收;又能活化蒙古族非遗、历史文化资源,增强文化认同与影响力;还能推动生态保护与绿色发展,助力城乡协调、边疆稳定,实现经济、文化、生态、民生多赢。

精雕细琢促进交旅融合

着力构建“慢游”交通网络

交通脉络的延伸,让远方风景触手可及。在乌兰察布市分布着30余座形态各异的火山,这里是名副其实的天然火山博物馆。8月2日起,“火山号”旅游列车每日往返集宁南与白音察干站,旅客出站后无缝换乘旅游大巴,15分钟即可抵达乌兰哈达火山群脚下。

在呼伦贝尔市,一架从包头起飞的航班平稳降落在机场,随后航班又将启航,飞往“万里兴安第一城”——加格达奇。这是7月15日刚开通的全新航线,为内蒙古“支支通”航线网络又拼上一块关键拼图。7月25日,呼伦贝尔机场迎来了客流量的一个新高峰,单日旅客吞吐量突破2万人次,创今年新高。

内蒙古从东到西横跨2400公里,曾经漫长旅途是游客心中最大的门槛。如今,构建“快进”大通道、畅通“慢游”微循环的交旅融合变革,正在改写这一格局。截至2024年底,内蒙古公路总里程达22.7万公里,高速公路达8238公里;铁路营业里程达1.5万公里,其中高铁里程620公里;干支通、支支通航线织就万米高空“天路网”。

内蒙古正以“一带一圈一区”的旅游交通体系,将呼张高铁、京新高速、呼包鄂机场群等交通动脉紧密相连,编织成一张覆盖全境的旅游网络。

交旅融合绝非简单叠加,而是资源整合催生的“化学反应”。为加速推动内蒙古交通运输与旅游融合高质量发展,今年4月,自治区交通运输厅、文化和旅游厅印发《2025年交通与旅游融合发展行动方案》(以下简称《方案》),明确内蒙古将实施“快进慢游”交通网络完善工程、主题精品旅游公路示范工程、服务区旅游功能提升工程、铁路民航旅游产品转型升级工程、运游融合发展强化工程,以五大工程为牵引,持续提升内蒙古交通与旅游服务水平。

“99号公路”就是重点打造的9个主题精品旅游公路示范工程中北疆风情旅游线路之一。这条公路连接多个景区,星级牧人之家也分散在周边,成为解锁“草原生活”的重要载体。

8月13日,西乌珠穆沁旗牧民照日格图家的蒙古包前停满了自驾车辆,烤炉上的羊肉串正在滋滋作响,香气四溢。照日格图笑着翻动烤炉上的羊肉串:“以前家里主要就是放牧,6月份借‘99号公路’沿线的优势新开了牧家乐,这两天家里的蒙古包都住满了。”

来自山东的游客乔先生和朋友一家已在“99号公路”上流连了两天,“这两天体验了骑马,射箭,还专门买了一只乌珠穆沁羊,品尝手把肉、羊肉串、血肠肉肠等各色吃法后,剩下的肉老板说给快递到家。这一路美景加美食,不虚此行!”

“99号公路”全线共穿越了西乌珠穆沁旗5个苏木镇、26个嘎查村,当地政府在线路设计时又加入了“一路穿百景、千态、万业”的巧思,带动了沿线群众发展“家庭牧场+旅游”“民俗+民宿”“非遗+文化体验”等多元化的草原特色旅游服务。

西乌珠穆沁旗交通运输局副局长段先泽介绍,现在每天有超过2万游客来这里打卡,这条路盘活了当地文化、旅游、特色产业等资源,不仅让1万多人出行更加便捷,沿线150多户牧户通过各种新业态也实现了增收。

内蒙古地域辽阔,为了让游客能够快速、便捷地抵达心仪的旅游目的地,内蒙古将完善“快进”交通网络作为首要任务。目前内蒙古的高速公路通车总里程已达o8238公里,G6京藏、G7京新、G65包茂、G45大广等国家高速公路干线横跨东西、纵贯南北,形成主骨架网络。同时,普通国省干线公路持续提档升级,成为连接“主动脉”与“毛细血管”的重要通道。

当下,内蒙古太锡铁路、G233经棚至桦木沟、G331胡列也吐至扎兰诺尔段等重点项目正在紧锣密鼓地建设之中。同时内蒙古今年实施800公里国省干线旅游公路养护工程,完善“快进”交通网络,进一步提升旅游通达性、便捷性和舒适性。

抵达只是开始,深度体验才是旅行的精髓。内蒙古深谙此道,着力构建“慢游”交通网络,让游客抵达旅游目的地后,能够悠然自得地沉浸在美景之中,深度体验当地的风土人情。根据《方案》,内蒙古今年开工建设700公里旅游路,重点提升40个景区景点周边道路等级,实现3A级及以上旅游景区通三级及以上公路比例达到97%,扩大“慢游”交通网络覆盖面。

一条条专为旅游而生的公路,本身就是一道流动的风景线。呼伦贝尔草原森林旅游公路,穿行于莫尔格勒河畔。赤峰市克什克腾旗的热阿线、达达线,被誉为“最美草原天路”。“十四五”期间,内蒙古规划建设规模更大、标准更高、特色更鲜明的旅游公路体系,让“车在景中行,人在画中游”成为常态。

为了满足游客多样化的出行需求,内蒙古在铁路和民航方面也积极发力,推动旅游产品的转型升级。

张呼高铁、赤喀高铁的相继开通,标志着内蒙古昂首迈入“高铁时代”。2024年12月,集大原高铁正式开通运营,从此内蒙古深度融入国家高铁网,目前,从内蒙古中西部始发的高铁和动车组列车已实现直达北京、上海、四川等15个省和直辖市。

集大原高铁串联起内蒙古敕勒川草原、辉腾锡勒草原、乌兰哈达火山和山西云冈石窟、应县木塔等众多文旅资源,与华中、华东地区丰富的旅游线路形成互补,吸引大量游客跨区域流动。依托集大原高铁,内蒙古与湖北两省区间首次开行高铁动车组列车。早上热干面,晚上手把肉,蒙鄂两地的美食实现了“同日打卡”。近年来,当地铁路部门陆续增开冰雪旅游、草原森林等特色专列,这些特色专列,如同移动的酒店和观景台,让游客能够在舒适的列车上,欣赏沿途的美景,开启一场别样的旅行。

在民航方面,目前内蒙古已有26个通用机场,开通近60条“支支通”航线,织就了一张覆盖全区12盟市、辐射重点旅游区域的“空中走廊”。呼伦贝尔海拉尔机场、阿拉善左旗机场等支线机场,如同草原上的明珠,将游客精准送达额尔古纳湿地、巴丹吉林沙漠等“深闺”胜境,航空网络的日益完善,让广袤的北疆不再遥远。同时,内蒙古支持地方政府因地制宜发展“低空+旅游”业态,让游客能够从空中俯瞰内蒙古的壮美山河,领略不一样的风景。

在内蒙古广袤无垠的大地上,一场关于交通与旅游深度融合的变革蓬勃展开——交通运输宛如灵动的画笔,在这片神奇的土地上勾勒出一道道绚丽的旅游风景线,而旅游业则如同璀璨的明珠,镶嵌在交通网络的脉络之中。随着“快进”网络更加高效、“慢游”体系更加完善、融合程度更加深入,公路与风景交融,速度与诗意并存,内蒙古辽阔大地的每一寸肌理,都将向世界绽放出更加璀璨的光彩。

3月31日,包头—巴中2025年航旅融合推介活动在包头宾馆举行。此次活动由巴中市人民政府主办,巴中市交通运输局承办,旨在推动两地航旅融合发展,加强经济文化交流。

活动现场,华夏航空公司、巴中恩阳机场公司、巴中交投航线公司等民航相关单位详细介绍了2025年夏秋航季航班计划、服务举措等。此外,巴中市委党校、巴中市文化广电体育和旅游局、巴中市文旅集团分别对巴中市红色教育培训资源、引客入巴政策以及光雾山诺水河等景区进行推介,展现了巴中的独特魅力。巴中市委党校与包头市委党校在活动中达成合作意向,两地主要旅行社代表也签署了客源互送协议,为两地航旅市场的开拓注入了新活力。

据悉,民航执行夏秋航季航班计划,包头—巴中航线于4月1日起正式开通。每周二、四、六,华夏航空公司执飞往返航班各一班,大大缩短了两地的往来时间,为旅客提供更加便捷的出行选择。

包头—巴中航线的开通,串联起两地的绿水青山与红色印记,促进文旅资源的深度融合,进一步拓展两地“航空+旅游”的发展空间,丰富旅客的出行体验,加强两地的双向奔赴与共通共融。

包头文化旅游发展集团宣传营销策划部副部长侯艳洁说:“包头与巴中在历史文化、旅游资源上各具特色,我们将以航线开通为契机,进一步促进两市文旅融合,在线路联动、品牌共赢等方面进一步推动两地合作,为游客打造更加优质的跨区域精品文旅产品。”

五大工程促交旅融合

内蒙古自治区交通运输厅、文化和旅游厅联合印发《2025年交通与旅游融合发展行动方案》(以下简称《行动方案》),明确实施“快进慢游”交通网络完善工程、主题精品旅游公路示范工程、服务区旅游功能提升工程、铁路民航旅游产品转型升级工程、运游融合发展强化工程,推动交通运输与旅游融合发展。

根据《行动方案》,内蒙古将加快太锡铁路、G233经棚至桦木沟、G331胡列也吐至扎兰诺尔段等项目建设,实施800公里国省干线旅游公路养护工程,完善“快进”交通网络,提升旅游通达性、便捷性和舒适性。开工建设700公里旅游路,重点提升40个景区景点周边道路等级,实现3A级及以上旅游景区通三级及以上公路比例达到97%,扩大“慢游”交通网络覆盖面。

《行动方案》明确,挖掘黄河文化时代价值,计划打造老牛湾风景道、乌梁素海环线、环乌海湖旅游路3个项目。突出呼伦贝尔—兴安盟区域边境门户优势,展示北疆文化特色,打造G331边境风景线、大兴安岭风景道2个项目。依托草原、沙漠等旅游资源和景观特色,构建北疆风情自驾旅游线路,打造西乌旗草原99号公路、腾格里沙漠越野公路、中国北疆风景大道、环马鞍山乡村旅游公路4个项目。聚焦提升服务区旅游功能,试点打造响沙湾、白音淖开放式服务区,与响沙湾库布齐沙漠旅游景区、察右后旗乌兰哈达火山地质公园联动开发,拓展文创、休闲、研学、房车营地、户外运动等业态,推动服务区从“出行补给地”转变为“休闲打卡地”。

政策引导农牧业与文旅融合

《内蒙古自治区党委 自治区人民政府关于进一步深化农村牧区改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式公布。《实施意见》将培育新产业新业态、拓宽农牧民增收渠道、深化乡村文化建设等列为重要内容,以推动乡村全面振兴。

《实施意见》明确,加快农牧业与旅游、文化、健康、体育等产业深度融合。推广庭院经济14种模式,带动70万以上农牧户因地制宜地发展庭院经济、林下经济、民宿经济等。建成“我和草原有个约定”文化旅游商品实体店200个。深入实施县域商业建设行动。实施数字乡村强农惠农富农专项行动,持续推动数字乡村试点建设。

《实施意见》提出,开展“讲好民族团结进步故事”行动,促进各民族广泛交往交流交融。深入实施北疆文化建设提升行动,建立优质文化资源直达基层机制,开展“百团千场下基层”“乌兰牧骑演出万村行”等文化惠民活动,鼓励农牧民自主举办草原村排、村晚、“村BA”等群众性文体活动。加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展,推进农村牧区非物质文化遗产和重要农牧业文化遗产挖掘整理和保护利用。

《实施意见》还提出,实施文明乡风建设工程,加强文明实践阵地建设,持续办好“文明新风进万家—移风易俗故事汇”展演,举办短视频公益广告大赛。

由中国共产党内蒙古自治区第十一届委员会第十次全体会议通过的《内蒙古自治区党委关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)发布。《建议》提出,促进服务业优质高效发展。加快旅游业提质增效和转型升级,推动农牧文旅体商一体发展,完善旅游设施,丰富高品质旅游产品供给,提高旅游服务质量,发挥赛事引流作用,加强宣传推介,打造国际知名全域全季旅游目的地。发展冰雪产业,壮大冰雪经济。

《建议》提出,深入实施各民族互嵌式发展计划、各民族青少年交流计划、旅游促进各民族交往交流交融计划,不断拓宽各民族交融嵌入的实践路径。整县推进美丽乡村建设。发展各具特色的县域经济。壮大乡村特色产业和林下经济,推动农村牧区一二三产业融合发展。积极参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,深化“硬联通”“软联通”“心联通”,打造全域开放平台。办好中蒙博览会、国家向北开放经贸洽谈会、中俄蒙国际冰雪节等活动。深化对外人文交流,巩固拓展国际友城。促进内外贸一体化发展,拓展绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康、旅游、农牧业等领域合作新空间。推进文旅富民。坚持城市内涵式发展,大力实施城市更新,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

内蒙古自治区人民政府办公厅印发《全面推进美丽内蒙古建设筑牢我国北方重要生态安全屏障规划纲要(2025—2035年)》(以下简称《规划纲要》),提出促进生态与文旅深度融合。

《规划纲要》提出,鼓励各盟市联合打造大景区,跨区域开发“精品旅游线路”,建设以生态为底色、以文化为特色、以旅游为产业的文旅融合发展格局。加强对山水林田湖草沙等旅游资源的系统规划,大力发展森林旅游、草原旅游、冰雪旅游、沙漠旅游、边境旅游等旅游产品。持续打造“歌游内蒙古”等品牌,创建国家级农牧文化(赤峰)生态保护试验区。以呼伦贝尔市、兴安盟为核心建设具有较强影响力的冰雪经济引领区,鼓励推出一批富有吸引力的冰雪活动、冰雪赛事。

《规划纲要》还提出,在高水平保护前提下发展沙区特色旅游业,持续推出渡·阴山、金秋胡杨、锡林郭勒浑善达克沙地自驾穿越系列赛事等生态文化旅游活动,并充分探索乡村旅游运营模式,提高农牧业可持续发展能力。

斥资赋能文旅融合

内蒙古自治区财政厅集中下达文旅艺术领域专项资金2.87亿元,重点支持全区特色文旅产业发展、文艺精品创作等项目,为文旅融合释放“乘数效应”注入强劲动能。

此次下达资金包括内蒙古文化旅游发展专项资金22586万元、艺术发展专项资金3667万元和乌兰牧骑发展专项资金2500万元。

自治区文化和旅游发展专项资金聚焦文旅融合,支持全区重点旅游项目和重大文旅活动以及文旅商品传承创新等项目,着力推动旅游资源开发利用,实现市场培育提档升级,对外宣传与合作不断加强。

艺术发展专项资金深耕艺术沃土,培育文化创作生力军,重点支持自治区艺术团体文艺创作、惠民演出等项目,促进全区艺术事业发展更加繁荣。

乌兰牧骑发展专项资金立足红色品牌,重点支持全区乌兰牧骑优秀节目“走出去”演出等项目,进一步提升乌兰牧骑服务群众能力,丰富农牧民的文化生活,全面推动乌兰牧骑事业蓬勃发展。

内蒙古将继续以“北疆文化建设提升行动”为牵引,持续推动全区文化旅游融合发展,以“真金白银”赋能北疆文化建设,助力北疆文化走向世界舞台。

内蒙古自治区财政厅宣布,今年统筹安排的约6.3亿元财政资金,全方位支持了文旅产业提质升级,有效促进了文化和旅游业深度融合。

据了解,内蒙古自治区财政厅坚持“集中财力办大事”原则,精准施策,构建全方位的文旅支持体系,统筹中央和内蒙古自治区旅游发展专项资金2.64亿元,重点用于旅游景区基础设施升级、文旅活动策划推广、文旅商品创新开发,将资源优势有效转化为产业发展动能;安排中央和内蒙古自治区文物保护资金2.51亿元、非遗保护资金5390万元,强化历史文化遗产的系统性保护和活态传承,擦亮北疆文化品牌;在艺术发展方面,安排艺术发展专项资金3667万元、乌兰牧骑发展专项资金2500万元,大力支持文艺精品创作与惠民演出。

在财政资金的精准支持下,内蒙古文旅产业供需两端协同发力,文化建设、旅游发展态势持续向好。今年国庆中秋假期,全区以118项重点文旅活动为牵引,文旅市场质效双升。值得一提的是,文旅融合新业态在内蒙古蓬勃发展,例如,内蒙古足球超级联赛现场观看人数超60万人次,带动经济效益显著;鄂尔多斯举办的“晋陕蒙百姓戏曲大舞台”活动,集中展示非遗剧种,擦亮城市文化名片。

内蒙古自治区财政厅相关负责人介绍,一是立足进一步简政放权、优化服务,内蒙古自治区财政厅会同内蒙古自治区文化和旅游厅修订了《内蒙古自治区文化和旅游发展专项资金管理办法》等文件,明确了相关专项资金的申报、审核、分配等工作由自治区文化和旅游厅主管。自治区财政厅承担专项资金的年度预算编制、按自治区文化和旅游厅提出的资金分配方案及时拨付和下达资金、对专项资金使用情况进行财会监督和重点绩效评价等任务。二是自治区财政厅充分发挥财政专项资金的引导作用,将旅游景区基础设施、配套服务设施、公共服务设施建设和旅游设施设备改造提升、文化和旅游消费促进、文化产业项目培育、重大文旅活动开展等纳入专项资金支持范围,进一步完善文旅产业硬件和软环境,不断增强对游客的吸引力。三是在强化文旅融合上多管齐下,自治区财政统筹安排中央和自治区博物馆、纪念馆免费开放补助资金7533万元和公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金1.28亿元,用于支持博物馆、美术馆、图书馆等文化场馆免费开放,并有序融入旅游参观路线,丰富了旅游内容;支持文旅融合重点项目建设和重大文旅活动开展,赋予旅游更多文化内涵。

商旅文体融合

把餐饮消费“链”入“票根经济”

内蒙古加快推进特色商业街区建设,呼和浩特市塞上老街等8条步行街,以及呼和浩特中山西路、包头秦汉九原横竖街、乌兰察布之夜等特色商业区,已发展成为新型消费场景、消费融合发展的重要载体。呼和浩特市、包头市、赤峰市、鄂尔多斯市重点商圈客流增长均在20%以上。

近年来,内蒙古积极推进自治区餐饮业发展,以“寻味内蒙古”餐饮促消费品牌为依托,紧抓假日、赛事等消费机遇期,开展塞上老街音乐美食季、横竖街美食狂欢节、草原火锅美食文化节、烧麦美食季等600余场主题活动,吸引2万余家企业参与。内蒙古以“蒙超联赛”等赛事为核心,推动“赛事引流、文旅留客、消费兑现”融合发展模式,把餐饮消费“链”入“票根经济”。深化“餐饮+电商”模式,支持直播电商新业态发展,激发消费新动能。同时,内蒙古还支持餐饮企业参加中国国际食品餐饮博览会等重点展会,搭建交流合作平台,拓宽餐饮应用场景。

“票根经济”激发消费新活力

为进一步推动文体旅商深度融合,助力扩大消费,内蒙古自治区文化和旅游厅紧抓“蒙超”联赛及国庆黄金周系列体育赛事活动的重大机遇,充分发挥“票根经济”对促进消费的乘数效应,持续开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区”等活动,聚焦重点盟市,借助赛事热度,与内蒙古自治区电影局、商务厅、体育局,内蒙古文旅集团、内蒙古乌兰恰特演艺有限公司、呼和浩特保利剧院管理有限公司等相关单位加强联动,将体育赛事、电影、音乐节、演出等纳入“票根+文旅”联动机制,进一步刺激二次消费,全力推动赛事“流量”转化为经济“增量”。“一张票根串起多条消费链”“票根+文旅”热度发酵。一场以足球为名的消费热潮,正席卷北疆大地,催旺最鲜活的人间烟火。各地的人气直接拉满:乌海凭票根享葡萄满减,赤峰商圈叠加折上折,包头推出旅游景区门票、星级酒店住宿消费促进活动,通辽多景区免票,鄂尔多斯“暖城转转卡”覆盖21个景点,带动多地文旅消费环比增速超200%。各地特产、赛事周边成为热门伴手礼,“蒙字号”农产品借赛事打开销路。 蒙超的火,烧旺了产业,烧暖了人心,升腾的火焰里,跳动着城市的脉搏。点击查看具体优惠详情 赛事组委会携手内蒙古多家知名影城,为广大球迷送上惊喜福利,让大家在感受足球激情之后,还能沉浸于光影世界。 10月1日至10月31日,只要持有蒙超联赛的票根,或者能提供赛事购票记录,到呼和浩特保利剧院7号门售票处购票,享受现有活动基础上再打9折的优惠,还可以在内蒙古数字文旅新天地享受VR项目主题体验全场8折优惠。 呼和浩特保利剧院内蒙古数字文旅新天地 除了电影票的折扣,在影城购买卖品小吃同样有福利。各种爆米花、饮料、零食等,都能享受打折优惠。想象一下,一边吃着打折的美味小吃,一边观看精彩的电影,是多么惬意的事情。 这样的联动活动,不仅为球迷和电影爱好者提供了实实在在的优惠,也进一步丰富了群众的休闲生活。