



## 融入RCEP“朋友圈”

# 陕西“出海”向新再出发

■本报综合报道

2000多年前,汉使张骞持节西去,开辟了绵亘古今、遗泽后世的丝绸之路。如今,“一带一路”重要节点的陕西正在丝路经贸的“高速路”上焕发新的蓬勃生机。

RCEP是当前全球规模最大的自由贸易协定,2012年由东盟发起,其成员国包括文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚等十多个国家。

近年来,陕西加强与RCEP成员国在服务贸易多领域合作,在地区间的经贸往来中,随着中老铁路(宝鸡—万象)国际货运列车、中越班列(西安—河内)的开行,以及陕西自贸试验区RCEP企业服务中心的启用,均对陕西与东盟地区国家的全面经贸往来和文化交流起到促进作用,同时为RCEP区域贸易发展提供助力。

据西安海关统计,2024年1月至4月陕西省进出口贸易总值1519.4亿元,同比增长9.9%。其中,加工贸易进出口总值738.1亿元,占全省进出口总值的48.6%。

得益于RCEP生效实施和通关运输渠道便捷度的提升,RCEP成员国作为陕西最大的贸易伙伴、主要海外市场和外商投资来源地之一,其与陕西的经贸往来日益“热络”。

据了解,2024年1月至4月,陕西省主要出口商品中,机电产品出口860.4亿元,占全省出口总值的84%。此外,汽车(含底盘)出口130.6亿元,同比增长159.2%。

### 新产品加速走出国门

一季度,陕汽重卡出口销量近1.4万辆,同比增长10%。驰骋海外的中国重卡成为共建“一带一路”国家物流运输的生力军。

西安欧尼斯贸易有限公司于去年7

月收到了第一笔来自哈萨克斯坦的二手车订单。

“近年来新能源汽车市场发展迅猛,共建‘一带一路’国家二手车需求旺盛。”据西安欧尼斯贸易有限公司相关负责人介绍,目前,公司平均每天有5台二手车发往共建“一带一路”国家。

数据显示,一季度,陕西对共建“一带一路”国家出口以集成电路、汽车等机电产品为主,分别达到215.8亿元和43亿元。“新三样”(电动汽车、光伏产品、锂电池)出口表现亮眼。其中,光伏产品、电动汽车面向共建“一带一路”国家出口额分别达到41.1亿元和8.7亿元,同比增长56.3%和7.7倍。

新产品“出海”加速,企业“嗅”到了新变化。

“共建‘一带一路’国家对来自中国的中高端产品需求明显上升。”陕西龙星新材料科技有限公司相关负责人表示。

4月24日,第135届广交会上,陕西龙星新材料科技有限公司展位前人头攒动。近年来,该公司出口的仿真圣诞树等高端节日礼品及生产仿真圣诞树的原材料受到海外客户青睐。

据介绍,公司去年的销售额同比增长40%左右。

一季度,陕西外贸成绩单显示,延安苹果、富平柿饼、安康蚕种等相继走出国门、迈向国际中高端市场。

### 跨境电商蓬勃发展

从“买全球”到“卖全球”,跨境电商正蓬勃发展。

在西安浐灞国际港“一带一路”电商中心微聚繁星全球跨境直播基地,货架上日用品、化妆品等商品琳琅满目,工作人员正在精心挑选商品,准备在直播间推荐给全



主播正在浐灞跨境电商产业园直播带货。(“一带一路”电商中心)

球的观众……

小小的直播间,让国外消费者对远在中国的商品“触手可及”。基于四通八达的多式联运网络,“跨境电商+直播”正成为“炙手可热”的新赛道。

目前,“一带一路”电商中心已聚集各类企业127家,引进产业人才超1500人,投用直播间50间,形成了“跨境电商+直播”“人才培养+出海”的特色生态集群。一张张飘向海外的货运单,让“赛博西安”拥抱世界。

从“走出去”到“走进来”。近年来,陕西外贸企业在共建“一带一路”国家市场加速本地化进程。

目前,陕汽控股已先后完成墨西哥、南非、摩洛哥等市场的KD工厂建设,通过属地化渠道运营、本地化合作等方式,创新开拓市场。SHACMAN重卡已销往110多个共建“一带一路”国家。

“根据当地客户的个性化需求,我们为海外市场量身定制‘一国一车’产品策略。”陕汽控股进出口市场部部长郑辉说。

今年以来,陕汽控股“一国一车”产品种类已扩充至597个,市场覆盖面、细分市场精准度双提升。

为更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场,陕西外贸企业正以新业态新模式加速陕西优品走向世界的脚步。

### 丝路外贸政策大力支持

乘着共建“一带一路”倡议的东风,全国20多个省份的货物通过24条“+西欧”线路在西安集结,搭乘日夜兼程的中欧班列(西安)走向世界。

不久前闭幕的第135届广交会上,西安交易团组织80家企业参展,共建“一带一路”国家意向成交额占成交额43%;

今年以来,2024“陕耀全球”百团千企拓市场订单活动火热开展;

……

一揽子畅通通道,拓市场的丝路外贸政策力度不断加强。物流兴则商贸旺。随着境内外通道网络不断完善,公铁海多式联运模式将进一步拓宽连接中亚、西亚、南亚,辐射欧洲腹地的国际物流大通道。

联通全球的区位优势,持续强化着西安的贸易枢纽优势,也让西安跨境贸易不断提质增效。一季度,陕西与中亚铁路运输进出口额16.7亿元,同比增长7.4倍;公路运输进出口额5.9亿元,同比增长29.6%。中欧班列(西安)枢纽功能持续增强,公路运输数量也增长明显。去年以来,西安开通对乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦和塔吉克斯坦的TIR国际跨境公路货运线路,有力推动与中亚国家实现更加便捷、高效的货物跨境运输。

西安是全国首批二手车出口业务试点地区。为加大对二手车出口企业的扶持力度,陕西省商务部门联合西安国际港务区税务局开展“二手车出口+中欧班列+启运港退税”业务模式,助力二手车“出海”底气更足。

今年1月底,2024“陕耀全球”百团千企拓市场订单出海第一展走进乌兹别克斯坦。陕西省商务厅组织15家纺织服装企业参加2024乌兹别克斯坦国际时尚纺织展,成交意向合同金额超2000万美元。

近年来,陕西省商务厅通过畅通企业获取海外市场经贸信息渠道、便利企业人员往来、扩大中小外贸企业贷款风险补偿金规模等举措支持企业开拓共建“一带一路”国家市场。

如今,站在通往世界的十字路口,西安选择“出海”向新再出发。



一辆列车驶入埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的拉布火车站。刘方强/摄

## 筑梦世界

# 亚吉铁路迎来运营发展新起点

### 六年成就和未来展望发布会暨“交钥匙”仪式举办

近日,亚吉铁路六年成就和未来展望发布会暨交钥匙仪式日前在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举行。

外交部发言人汪文斌表示,中方将继续同埃塞俄比亚、吉布提两国合作配合,把这条铁路建设成为促进合作共赢的繁荣之路。本次举行亚吉铁路六年成就和未来展望发布会暨交钥匙仪式,标志中方团队参与的运维服务圆满收官,也意味着非方团队全面接手铁路运营,成为亚吉铁路运营发展的新起点。“中方将继续同两国合作配合,把亚吉铁路建设成为促进合作共赢的繁荣之路,共同推动中非共建‘一带一路’高质量发展,为实现中非共同发展贡献力量。”

亚吉铁路是东非地区首条标准轨距跨国电气化铁路。自商业运营以来,亚吉铁路极大推动了非洲之角地区的经济繁荣发展。

亚吉铁路西起埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴,东到吉布提港,全长约752.7公里,是落实共建“一带一路”倡议和中非合作的早期收获,也是中国企业在海外建设的第一条全产业链“走出去”铁路。

自2018年1月1日正式商业运营以来,亚吉铁路六年间开行旅客列车2500列,旅客发送量68万人次;开行货物列车7700列,货物发送量950万吨,货物周转量70亿吨公里。六年内先后开通冷链运输、朝夕至客、东方工业园无轨站、沿线便民列车、小汽车运输等优质服务,运输收入年均保持39%的增幅。同时,全力推进本地化,累计完成铁路人才培训认证2840人,帮助埃塞和吉布提建立本土电力机车司机队伍。

授人以鱼,不如授人以渔。六年来,中方累计完成培训认证当地员工2840人,全面完成运营、维保、安全等各专业本地化能力建设,为按时顺利移交夯实基础。

2024年1月1日,埃塞俄比亚-吉布提标准轨距铁路公司全面接手亚吉铁路运营,中、埃、吉三国员工用青春和汗水浇灌的亚吉铁路这朵繁荣之花绽放。

埃塞俄比亚众议院议长塔格塞·恰福表示,近十年来,共建“一带一路”倡议一直是推动埃塞俄比亚基础设施建设和制造业蓬勃发展的主要力量之一,也为埃塞俄比

亚青年创造了大量就业机会。在这方面,中方承建的亚吉铁路已成为共建“一带一路”倡议下的标杆项目。

众所周知,港口物流业是吉布提经济发展的命脉。

吉布提交通、基础设施和设备部长哈桑·胡麦德指出,亚吉铁路开通后,吉布提港口经济效益提升了20%左右,经济拉动作用显著。

埃塞俄比亚交通部副部长阿莱姆·西梅表示,亚吉铁路显著提升了埃塞俄比亚在物流方面的效能,促进埃塞经济加速发展,而这些都离不开中国政府在资金和技术方面的支持。

自商业运营以来,亚吉铁路由中国铁建和中国中铁以联营体形式运营维护。

据悉,举行“交钥匙”仪式后,亚吉铁路将正式全面移交给埃塞-吉布提标准轨距铁路股份公司。中国企业将提供两年技术指导。

接下来,如何引领多元投资解决配套,实现亚吉铁路“质”的飞跃和可持续运营,将是中、埃、吉三方合作发展的重点。

(官欣 黄培昭综合报道)

### 简讯

## 中国AEO互认数量居全球第一

本报讯 在第六届全球认证的经营者(AEO)大会期间,中国海关总署分别与布隆迪共和国税务局、冰岛税务与海关署签署AEO互认安排。至此,与中国签署AEO互认协议的经济体数量增至28个,覆盖国家(地区)数量增至54个,互认协议签署数量和互认国家(地区)数量仍居全球双第一。

根据协议,中布两国、中冰两国AEO企业将享受更低的进口货物查验率、优先查验、指定海关联络员服务、国际贸易中断并恢复后优先通关等4项便利措施。

继乌干达和南非后,中布AEO互认安排是中国海关在非洲地区签署的第三个AEO互认安排,与中国签署AEO互认安排的共建“一带一路”国家由此增至36个。(郭海亮)

布隆迪海关署署长弗雷德里克·马尼拉姆博纳表示,这项协议表明了两国加强联系、促进通关安全和贸易便利化合作的共同愿望,双方将共同为AEO企业创造一个更加安全、高效和可预见的营商环境。

中国是冰岛在亚洲的最大贸易伙伴,中冰AEO互认安排的签署标志中冰海关合作迈上新台阶。冰岛税务与海关署署长斯诺里·奥尔森表示,两国地理距离虽相隔万里,但不能阻挡友谊关系的发展。

中国海关将以此次全球AEO大会为契机,继续积极推进与共建“一带一路”国家及重要贸易国家的AEO互认磋商,持续扩大AEO互认范围,提高贸易便利化水平,全力促进高质量发展高水平开放。(郭海亮)

## 中国图书在摩洛哥书展受欢迎

本报讯 第29届拉巴特国际书展日前在摩洛哥首都拉巴特开幕。很多摩洛哥观众对中国图书和文创产品兴趣浓厚。

此次中方代表团展陈图书600余册,涵盖政治、少儿和中文学习等领域。此外,琳琅满目的“中国风”文创产品也吸引了很多观众。

前来观展的雅各特对一件青瓷如意挂件很感兴趣,向工作人员询问各种细节。她表示,自己之前对中国文化了解不多,本次书展提供了一个了解中国文化的机会,希望以后能到中国学习。

据了解,书展期间,代表团同多家

非洲和阿拉伯世界出版及文化机构开展交流合作,积极推介第30届北京国际图书博览会等活动,并就推进中摩经典互译项目与摩洛哥青年、文化和新闻部进行探讨。

摩洛哥青年、文化和新闻大臣穆罕默德·迈赫迪·本·赛义德表示,欢迎中方代表团参展,希望进一步加强摩中两国在出版和人文领域的交流。

拉巴特国际书展是摩洛哥及非洲地区最重要的书展之一。今年共有来自约50个国家和地区的700多家出版及文化机构参展,书展将持续至本月19日。(张博)

### 丝路商机

## 泰国榴莲“抢鲜”中国大市场

泰国是全球主要的榴莲生产和出口国之一,每年有大量榴莲出口到中国。中国海关总署数据显示,2023年中国的鲜榴莲进口量为142.6万吨,泰国鲜榴莲92.9万吨,占中国鲜食榴莲进口总量的65.15%。

受限于运输、仓储等条件,产自东盟的热带水果曾经难以大规模进入中国市场。但近年来,随着中国-东盟自由贸易区建设深入推进,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,西部陆海新通道等一批互联互通项目加紧建设,以及跨境冷链物流体系和电商平台快速发展,各项通关便利条件和措施不断出台,使得榴莲等东盟水果进入中国市场更加高效便捷。

位于中越边境的广西凭祥友谊关口



中国的海关工作人员正在对进口的泰国榴莲进行查验。(友谊关海关)

岸,是东盟水果进入中国的重要陆路通道。连日来,一辆辆满载泰国榴莲的大货车停靠友谊关口岸查验平台,等待海关查验完成后,即将进入中国水果市场。

据友谊关海关统计,2023年,中国经

友谊关口岸进口泰国榴莲28.2万吨,同比增加162.4%,价值101.7亿元,同比增长163.2%。今年一季度,中国经友谊关口岸进口鲜榴莲4.8万吨,价值18.5亿元。其中,泰国鲜榴莲进口1.3万吨,价值5.7亿元。

繁荣的进出口贸易得益于通关效率的提升。据友谊关海关消息,海关部门不断升级优化智慧物流管控平台,智能查验辅助管理系统,智能检疫处理系统等智能化监管设施设备,深化进口榴莲专用通道建设,实行进口水果绿色通道,实验室快速检测等一系列通关便利化措施,保障进口水果管得住、通得快。

(官欣 高博 陈一帆综合报道)