

第二艘国产大型邮轮下坞搭载总装 2026年6月试航

在中国船舶集团上海外高桥造船2号船坞,第二艘国产大型邮轮迎来下坞搭载总装节点。

进入船坞后,船体分段将像搭积木一样快速拼接在一起,邮轮建造全面提速。

二号船下坞标志着我国邮轮领域批量化设计建造能力基本形成。

第二艘国产大型邮轮总吨位约14.19万吨,总长341米,型宽37.2米,设计吃水8.17米,最大吃水8.4米,最高航速22.7节,拥有客房2144间。

相比首制船,第二艘国产大型邮轮进行了一系列组装优化。

比如,总吨位增加0.64万吨,总长增加17.4米,客房数量增加19间。

为满足乘客更为丰富的生活和娱乐需求,第二艘国产大型邮轮还配置了16层的庞大上层建筑。

第二艘国产大型邮轮设有大型演艺中

心、大型餐厅、特色餐馆、酒吧等丰富的休闲娱乐设施。

相较于首制船,第二艘邮轮配置了16层的庞大上层建筑生活娱乐区域,通过优化设计布局,公共区域和户外活动休闲区域面积增加,乘客舒适度和体验感进一步提升。

根据计划,该船入坞后将围绕船体制作、搭载、区域舾装等开展建造工作,2025年基本完成舱室推舱及内装安装。

此外,邮轮在大海上航行,在经受风浪考验的同时,还要解决供水、供电、排污等基本问题,以及船上几千人的生活、休闲、娱乐需求。在有限空间实现如此繁杂功能的协调统一,难度可想而知。

邮轮集成了最先进的船舶建造技术、最优秀的材料、轮机技术、电子技术、通信导航技术、酒店工程技术。

2019年,国产首制大型邮轮正式开

建,历时3年多时间。

值得一提的是,相比“爱达·魔都号”,第二艘国产大型邮轮虽然尺寸更大、生产建造物量更多、管控更复杂,但其总建造工时会压减20%。

“爱达·魔都号”于今年1月1日开启商业首航至今,已运营26个航次,服务10余万名国内外宾客。

随着第二艘国产大型邮轮建造进入新阶段,将继续提升邮轮运营与邮轮建造的互动效应,加快构建中国邮轮生态体系,助力我国邮轮经济高质量发展。

第二艘邮轮计划较首制船建造效率提升20%,其中船坞周期压缩近8个月,国产大型邮轮设计建造核心竞争力得到不断提升。

该船将于2025年基本完成舱室推舱及内装安装,当年5月实现第一次起浮;计划于2026年3月底出坞,当年6月开始试航,2026年底前命名交付。(柴佳宇)



图源/SWS外高桥造船

比亚迪新车18.98万起,e平台3.0 EVO成亮点

5月10日晚,比亚迪正式发布了比亚迪海洋网新车——海狮07EV。

官方把这款车定位为“中型都市智电SUV”,提供两种续航共四个配置可选,售价18.98万元-23.98万元。

这一价格区间,对于一款集多项先进技术于一身的中型SUV来说,颇具吸引力。

比亚迪此次发布的纯电e平台3.0 EVO,无疑是本次发布会的另一大亮点。该平台不仅显著提升了车辆的续航能力,还在安全性、智能性和可扩展性上实现了质的飞跃。这些技术的集成,使得海狮07EV在同级别车型中脱颖而出。

特别值得一提的是,海狮07EV搭载的e平台3.0技术,通过优化电池结构、提高热管理系统效率,有效解决了电动车冬



季续航缩水的痛点。在发布会上,比亚迪首席科学家

玉波提到,比亚迪e平台3.0 EVO,带来了全球量产最高转速电机,最高转速可

达23000rpm,在超高转速驱动电机的加持下,海狮07EV最高速度达到了225km/h。

为了提升用户体验,海狮07EV全系装备了ETC功能,支持主流银行卡和主流APP,无需车后后期加装ETC。

同时,官方还宣布了一系列购车福利,包括0首付0利息、置换补贴至高16000元、全系2年免费车机流量等,以吸引更多消费者。

比亚迪在2023年的销量超过300万辆,成为中国汽车自主品牌中的佼佼者。海狮07EV的上市,预计将进一步推动比亚迪的销量增长。

与竞品车型如特斯拉ModelY相比,海狮07EV的定价显得更为亲民,这无疑将给消费者带来更多选择。(王思思)

北京2024年计划供应商品住房约600万平方米

本报讯 北京住建委官网网站5月11日发布《2024年北京市住房发展年度计划》,今年计划供应商品住房约600万平方米。

该计划提出,平稳有序供应住房用地。保持住房用地供应总量稳定,本年度计划安排各类住房用地1060公顷。加强规划引领,深化空间结构布局,土地供应向重点功能区、轨道站点周边、南部地区等重点发展空间倾斜,促进职住平衡、产城融合、宜居宜业。

其中,计划安排商品住房用地供应下限300公顷、入库300公顷,坚持以需定供,通过“房地联动、一地一策”机制,保障供

地结构均衡、节奏平稳,提升供地效能。计划安排保障性住房用地460公顷,其中配租型和配售型保障性住房用地200公顷。

持续建设筹集保障性住房。紧扣“七有”要求和市民“五性”需求,加大公租房备案家庭保障力度,稳步提高备案家庭保障率,2023年底前备案的低保、低收入、重残、大病家庭,依申请“应保尽保”。

本年度计划供应商品住房约600万平方米。优化营商环境,加强服务管理,保障商品住房项目平稳有序开工建设和上市销售。按照“一片区一方案”,开展完善

在售项目周边市政基础设施和公共服务配套专项行动。

北京将全面落实《北京市住房租赁条例》,完善住房租赁政策体系,实施住房租赁押金托管和租金监管、规范个人转租等政策,维护租房群众合法权益。

计划强调,持续防范化解房地产风险。进一步压实企业主体责任,加快出清存量项目风险,实现交付付尽交付。

持续开展对预售项目工程建设、销售、资金运行、社会舆情等信息监测,发现问题及时处置,严防风险新增。修订并实施预售资金监管政策,确保预售资金安全

使用和项目正常建设。

持续推进现房销售。不断完善房地产融资协调机制,用好房地产项目融资支持“白名单”,按照市场化、法治化原则,一视同仁支持不同所有制房地产企业合理融资需求。

在老旧小区改造和危旧楼房改建方面,《年度计划》明确,按照“十四五”期末力争基本完成北京市需改造老旧小区的改造任务,全力推动完成本年度改造任务,老旧小区综合整治新开工300个、完工200个,老楼加装电梯新开工1000部、完工600部。(张芳烈)

捷豹路虎召回1.3万辆汽车:动力电池存起火隐患

本报讯 国家市场监督管理总局网站5月11日发布消息称,日前,捷豹路虎(中国)投资有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。决定自即日起,召回2018年6月21日至2018年10月2日期间生产的部分进口2019款捷豹I-PACE纯电汽车,共计113辆。

据悉,本次召回范围内部分车辆的动力电池由于制造原因,可能造成电芯内部短路,引发热失控。极端情况下可能导致动力电池起火,存在安全隐患。

捷豹路虎(中国)投资有限公司将为召回范围内车辆免费更换动力电池包,或进行车辆回购,以消除安全隐患。两种方案用户可选择其一,车辆回购自即日起实施,更换动力电池包预计2024年11月1日起实施。

数据显示,捷豹路虎2023/24财年销量达431,733辆,同比提升22%。中国市场销量为106377辆,同比增长25%。

经营业绩方面,在报告期内捷豹路虎营收290亿美元,同比增长27%。息税前利润率8.5%。(林溪)



图/张芳烈

存起火风险,保时捷召回1590辆电动汽车

本报讯 国家市场监督管理总局网站11日消息,保时捷(中国)汽车销售有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

决定自即日起,召回2020年1月7日至2023年12月15日期间生产的部分进口Taycan系列电动汽车,共计1590辆。

本次召回范围内部分车辆,高压动力电池模组内部可能发生短路,极端情况下可能导致电池模组热失控,存在起火风险。

国家市场监督管理总局表示,保时捷(中国)汽车销售有限公司将委托授权经

商,对召回范围内车辆的高压动力电池进行检测,如存在异常,则免费更换异常的电池模组,以消除安全隐患。在召回措施实施之前,建议用户将充电电量限制在80%以内。

数据显示,2023年保时捷在华销量79283辆,同比下降15%。

这是保时捷近5年来的销量新低。

值得一提的是,中国是保时捷全球唯一销量下降的单一市场,同期其全球交付量为320221辆,同比增长3%。

另外,2023年之前中国一直都是保时捷最大的单一市场,但去年已经被美国取代。(罗小虎)

国家市场监督管理总局组织开展民生领域广告监管专项行动

本报讯 据国家市场监督管理总局网站11日消息,国家市场监督管理总局于近日印发工作方案,自2024年4月至11月在全国范围内组织开展民生领域广告监管专项行动。

一是保持对医疗美容广告违法行为高压严打态势,严格规范医疗美容广告发布行为,严厉打击未经广告审查发布医疗美容广告以及制造容貌焦虑、夸大医美功效等违法行为。严肃查处平台、直播间以及美妆类主播、达人在直播营销中发布违法医疗美容广告的行为。

二是从严查处“神医”“神药”广告,严惩借健康科普等形式变相发布医疗、

药品、医疗器械、保健食品广告,严厉整治在广告中冒充专家或者名医开展宣传、未经审核发布相关广告等违法行为。

三是强化食品广告的监管,严防保健食品疗效化和普通食品功效化宣传。依法查处宣称事项与事实不符或者违反有关标准要求的食品广告。

四是依法查处近视防控类产品虚假违法广告,持续整治混淆真性与假性近视,使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等表述误导消费者的广告。从严处置伪造统计数据或者科学实验数据宣传近视防控效果等虚假违法广告。

五是加强化妆品、消毒产品等日化商品广告监管,大力整治在广告中明示或者暗示化妆品、消毒产品具有医疗作用的违法行为,严查以“修复龋齿”“抗幽门螺旋杆菌”等为噱头对牙膏产品进行营销炒作。

六是切实规范各类培训广告,认真贯彻落实中央“双减”文件要求,持续做好校外培训广告的清理工作,依法打击制造升学焦虑、假冒“名校”“名师”等违法广告行为。加大对职业技能培训广告的监管力度,从严整治“快速取证”“包过”等广告乱象。

(李明)

证监会对瑞丰达立案调查

本报讯 证监会官方网站11日发布消息,对浙江瑞丰达资产管理有限公司立案调查。

证监会表示,近日,媒体报道瑞丰达实际控制人“跑路”,引起各方关注。证

监会高度重视,迅速行动,组织证监局、基金业协会等相关单位开展核查。从目前掌握情况看,该公司涉嫌多项违法违规,证监会决定对其立案调查,依法从严处理。

证监会表示,已向公安机关等通报情况,加强协同配合。下一步,证监会将与有关方面一道积极稳妥推进风险处置,维护市场秩序,切实保护投资者合法权益。(云川)