

新时代 新格局 新篇章②

五一假期 捷报频传

选题策划:张海燕 撰稿:王砚 邝伟楠 莫岚远 任丽 罗文艳 白骅

2024年4月23日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话。他强调,把旅游等服务业打造成区域支柱产业。

今年“五一”期间,西部各地积极响应总书记号召,努力丰富旅游人文内涵和促进旅游提质增效,实现了经济效益和社会效益双丰收。

四川

接待游客4207.58万人次

五一假期,四川省内文旅系统一手抓安全生产、一手抓服务质量,保障假日文旅市场平稳有序运行,推动文旅消费持续升温。

5天假期,四川省内纳入统计的886家A级旅游景区累计接待游客2744.74万人次、门票收入2.97亿元,同比分别增长9.5%、3.28%。四川省内图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众430.68万人次。

大数据监测显示,四川五一假期共接待游客4207.58万人次,同比增长4.7%;实现旅游消费总额211.48亿元,同比增长5.09%。随着入境便利化措施实施,四川入境旅游恢复明显。据初步统计,五一假期仅成都市接待入境游客就达9644人次,同比增长329.6%。

五一假期,四川省内5A级旅游景区门票总收入首次突破1亿元,主要A级旅游景区旅游人次和门票收入创新高。其中,九寨沟景区接待游客10.56万人次、门票收入1547.73万元;阆中古城接待游客38.73万人次、门票收入377.34万元,同比分别增长72.82%、142.68%;朱德故里·邓小平故里景区接待游客均超20万人次,同比增长30%。

五一假期,四川各地推出场景新颖、业态多元、趣味丰富的文艺展演活动,实现古韵与现代交织、新潮与传统相融,为假日文旅市场增添强劲活力。成都市利用举办世界园艺博览会、“汤尤杯”羽毛球比赛契机,开展“遇见成都‘美’一面”街头艺术表演、湖潮音乐美食嘉年华等文旅活动489场次;自贡中华彩灯大世界景区与国漫头多人IP合作推出沉浸式大型古装演出,7万多人次游客参与;甘孜藏族自治州推出《岁月织锦》《康定情歌》等多个大型情景歌舞剧,以穿越、探险等方式展示当地历史故事,吸引大量游客。

“文博热”在四川持续火爆,四川省内所有一级博物馆五一假期客流均达接待上限。三星堆博物馆5天假期的门票被迅速订完,成都武侯祠、杜甫草堂博物馆门票收入均创历史新高。此外,四川博物院开展“水韵天府·千年文博”天府水文化系列活动,巴中市举办“国潮巡游大典”“中华非遗秀”等活动,达州市博物馆举办“智勇大闯关”游园会,内江市推出9条精品研学旅游线路,让游客邂逅传统文化、体验古韵风情。

青海

旅游总收入同比增长13.8%

“五一”假期,青海省文化和旅游系统加强应急值班值守,加大统筹协调力度,持续提升服务质量,强化综合执法,守牢安全底线,文化和旅游市场持续升温、平稳有序,未收到重大旅游投诉,未发生重大旅游安全事故。假日期间,青海全省接待游客312.5万人次,实现旅游总收入13.4亿元,同比分别增长19.6%和13.8%,分别是2019年的1.76倍和1.2倍。

产品供给更加丰富,文化惠民多姿多彩。指导各地备好“精彩剧目”,端上“文旅大餐”。西宁市城北区推出融合雪豹元素、民俗体验、文艺演出、特色美食、文创产品于一体的豹街·西海路美食街亮相央视;大通县打造全国首座高原不夜城“青海湖之夜”农体文旅商融合综合体,开展了香姐说媒、马戏表演、千人汉服秀舞蹈演艺等活动;下南关街推出了花儿快闪、民族服装展示、汉服走秀、特色美食等活动,热度持续提升。海南州开展了特色民俗文化展、民族文艺演出、非遗项目、特色手工艺、图书文博进景区等活动,绘就“碧波荡漾青海湖”新画卷。茶卡盐湖“天空之镜”景区5月1日至31日期间免门票,实行“一票两日游”,丰富游览观光和拍摄体验。互助土族



《三英战吕布》演出现场



《岁月织锦》演出现场



2024年版《千古马颂》演出现场



“村BA”球王争霸赛现场观众

故土园景区推出白雪公主儿童舞台剧和“烤烤小土豆·品品青稞酒”消费体验活动。平安驿·河湟民俗文化体验地推出了篝火晚会、打铁花、民俗演艺等,日均接待游客超2万人。青海省博物馆以“1+3”主题展览为主、数字体验馆为补充,同步推出社教活动,参观人数达1.74万人次,增幅达49%。青海省图书馆开展流动图书车进景区、“书香润河源 阅读新时代”视障读者听书等活动30场次,服务人数达9880人次,同比增长44%。青海省文化馆推出“镜游青海”摄影作品展,开展大美青海文艺轻骑兵惠民演出9场次,线下观众3.5万人次,点击量46万余人次。

宣传推广精准发力,活动质效持续提升。青海坚持省内外同步、省市州统筹、线上(线)下联动,深入开展宣传推介,持续擦亮“山宗水源 大美青海”文化旅游品牌。一是聚焦主题主线。围绕“山宗水源 大美青海”春季文化和旅游系列活动,先后开展“山宗水源·大美青海”碧波荡漾青海湖一文旅融合系列活动之畅游青海湖活动、“春”艺盎然——优秀文艺作品惠民演出、“艺”起舞动——大美青海文艺轻骑兵优秀广场舞展演、“遗”游“味”尽——非遗进街区主题宣传等分会场活动106项,吸引观众41万人次。二是提升宣传质效。综合运用传统媒体和新媒体,青海文化旅游相关信息在全网媒体报道7.1万余。其中,“山宗水源 大美青海”春季文化旅游系列活动相关信息312条。厅微信公众号发布文章43篇,阅读量1.1万人次;抖音、快手、小红书等平台发布文章32篇(条),总阅读量46.6万。

内蒙古

游客总花费同比增长1.77倍

“五一”期间,内蒙古各地围绕“来自内蒙古的春天之邀”主题,举办300余项特色新颖的文旅活动,推出适合春夏季出游的52条旅游线路。游客人数大幅增长,假日市场热度持续升温。内蒙古接待国内游客1502万人次,是2023年的1.36倍;实现国内游客总花费106亿元,是2023年的1.77倍。

内蒙古自治区各博物馆接待线下观众83.52万人次,是去年同期的1.25倍,其中呼和浩特市包公祠休闲街区接待游客最高达到21万人次,塞上老街日均接待超过12万人次,包头金街日均接待3万余人次,呼伦贝尔古城日均接待2万余人次,鄂尔多斯市动物园、响沙湾等热门景区日均游客分别达到10万人次、2万人次以上,乌兰察布市乌兰哈达火山景区、林胡古塞景区接待游客分别达到日均4万人次、1.5万人次。假期文旅市场主要呈现以下特点:

一是旅游市场活力十足。呼和浩特“一城看北疆——呼和浩特度假计划”主打休闲旅游牌,铁路12306数据显示“北京至呼和浩特”成为全国热门区间。包头市固阳秦长城国家文化公园开园迎客,包头古城大型实景演出《三英战吕布》吸引大量游客。呼伦贝尔市推出“跟着图书去旅行”寻迹《额尔古纳河右岸》精品线路,提前迎来旅游“旺季”。赤峰市举办“玉龙故里 飞龙在天”风筝节、“玉龙故里 神泉有约”温泉

旅游节,掀起“跟着玉龙游赤峰”热潮。兴安盟积极开展“5·19中国旅游日”主题月活动,围绕红色文化、民俗文化、非遗文化、乡村艺术等,为游客提供多样化选择,促进文旅消费。全区以“我在草原有个家”为主题大力推动民宿发展,“五一”期间察右后旗63家火山区民宿全部爆满,其中游客停留2天以上占比86.9%。以“我和草原有个约定”为主题,持续推出丰富多彩的研学游产品,包头市“翱翔蓝天”、呼伦贝尔市“印象鄂伦春”、兴安盟“五一红途·赤诚北疆”等研学游活动精彩纷呈。

二是自驾游出游方兴未艾。“五一”假期西北地区租车率大幅增加,出租率最高的城市榜单中乌海、巴彦淖尔排名靠前。呼和浩特、乌兰察布上榜携程“五一”期间包车游热门旅行地。自治区文化和旅游厅联合高德地图上线“一键游内蒙古”自驾游平台,进一步推动自驾游便捷化。乌海市举办第七届马帮大会暨首届汽车户外露营大会,80多个骑马越野车友俱乐部、2000余台越野车、超过10000名越野爱好者参与。巴彦淖尔市开展千车万人“渡·阴山”重走昭君出塞路自驾活动,2000多辆车,10000余人次参与。阿拉善盟越野e族英雄会——“巴丹峰会”活动,锡林郭勒盟沙地318浑善达克漠南大环线穿越赛广受越野自驾爱好者的喜爱。此外,自治区文化和旅游厅积极推动中俄蒙跨境游,打造“千车万人”中蒙跨境自驾游品牌。5月5日,“万里茶道”蓝色之旅自驾游从呼和浩特发车,经二连浩特口岸至蒙古国扎门乌德等地。

三是演艺展览精彩纷呈。“跟着演艺去旅行”,内蒙古艺术剧院大型实景马舞剧2024年版《千古马颂》演出季正式开启,舞剧《骑兵》、原创杂技剧《我们的美好生活》、儿童剧《刘小闯学画》、曲艺晚会《曲韵华章》等剧(节)目连续演出,呼伦贝尔市大剧院首演话剧《父亲的大兴安》、鄂尔多斯大剧院音乐剧《绽放》、哈日呼群星演唱会等纷纷上演。“跟着展览去旅行”,呼和浩特博物馆、将军衙署博物院、公主府博物院假日延长开放时间,分别举办“五谷杂粮绘丰收——致敬最美劳动者”、夜游博物馆等活动。内蒙古自治区文化馆结合劳动节主题,举办幸福的模样摄影作品展、写意北疆雕塑作品展。内蒙古博物院结合基本展陈、专题展览,同时举办“故塞同风——长城及长城地带的文化交流”等展览,日接待游客2万余人次。

新疆

旅游收入同比增长33.87%

五一假期,新疆累计接待国内游客855.94万人次,同比增长6.30%;实现旅游收入80.78亿元,同比增长33.87%。

假日期间,丰富多元的旅游产品供给带动了市场升温,新疆各地推出的周边游、自驾游、亲子游等备受游客青睐。其中,喀什古城、赛里木湖、乌鲁木齐天山明月城等景区在接待人次和旅游收入方面实现较大幅度增长。

假日期间,新疆区域内的自驾游和特种旅游成为热门旅游产品。全疆各地围绕“赛事+旅游”,推出了新疆特种旅游节、新

疆·哈密2024年第一届大海道摩托车拉力赛、2024乌鲁木齐马拉松比赛、赛里木湖低空飞行节等活动,吸引众多年轻游客“跟着赛事去旅行”。

假日期间,新疆推出了大型沉浸式演艺主题剧目《喀什之心》“冰山上的来客”大型文艺演出,举办第六届海棠文化旅游系列活动等品质化的文化和旅游活动,满足游客假日需求。

假日期间,新疆各部门加强协作、齐抓共管,指导做好安全生产、产品供给、服务提质等工作。新疆文旅厅围绕旅行社甩客、旅游厕所、物价等问题开展全面调研,对发现的问题要求属地文化和旅游部门现场整改并反馈情况,提升游客假日旅行体验。

广西

活动精彩纷呈

五一假期,广西各地推出内容丰富、形式多样、群众喜闻乐见的主题活动,极大丰富了群众精神文化生活需求。南宁市举办2024年国潮动漫展、2024年南宁园博园“夏日多巴胺嗨玩五一”、踏浪音乐节、东南亚泼水狂欢节、方特霓裳风情节等系列活动。梧州市推出“六堡寻根溯源之旅”“寻味岭南非遗民俗之旅”“岭南风情休闲康养之旅”等系列精品旅游线路,大力打造“跟着赛事游梧州”文体融合品牌系列活动。北海市涠洲岛景区举办“布布”特色文创集市、沙滩雕塑大赛,带领游客打卡“季节限定玻璃海”。防城港市策划广西三月三·八桂嘉年华——2024年“欢聚海边走唱响北部湾”民歌会,以活动带动全市文旅产业高质量发展。河池市推出“养生·寿乡避暑之旅”“乐夏·童趣研学之旅”“寻秘·慢行山海之旅”等9条嗨玩主题线路,“康养”“生态”“民族”“亲子”“寻秘”等特色产品受到游客青睐。

路上千般景,最美是文明。欣赏怡人风景之余随手带走垃圾、排队候车时遵守秩序、参观动物时不随意投喂……五一假期,南宁市各景区、公园迎来旅游高峰,游人如织,大家在享受休闲时光的同时,积极践行文明旅游,以一点一滴的文明之举,让城市更加和谐美好。

5月2日上午,南宁青秀山风景区北门热闹非凡,游客们有序排队,耐心等待检票入园。景区内,人们漫步其中,赏花观景,登高望远,在等候观光车、小火车时,自觉有序排队。在赏花拍照时,大家也会注意保护花草树木,尽情享受悠闲美好的假日时光。多数游客自觉将垃圾扔进垃圾箱内,并相互提醒,共同维护景区的整洁美丽。景区的文明提示标语随处可见,工作人员在人流密集地段及时疏导,提供咨询服务,并对不文明行为进行劝诫,为游客营造了舒适的旅游环境。

在南宁动物园熊山前,一个小朋友欲将手中的烤肠投喂给棕熊,妈妈见状马上制止:“不可以随便投喂动物,它们吃了不干净的东西会生病的!”在动物园内的休息区,不少游客围坐在一起就餐,大家身旁都放着提前准备好的垃圾袋,家长在餐后引导孩子将垃圾分类放入垃圾桶。

河南游客兰女士赞叹道:“南宁给人的

感觉非常好,这里的人热情有礼,大家文明有序游玩,绘就了一道靓丽的风景线。”

宁夏接待国内游客同比增长17.28%

五一假期,宁夏围绕“畅游宁夏·悦享生活”商文旅促消费活动,推出近200项特色活动,各地文博场馆、A级旅游景区、旅游休闲街区、乡村旅游点人气持续攀升,假期旅游市场活力十足。经过去重综合测算,五一假期,宁夏累计接待国内游客561.58万人次,旅游花费31.64亿元;同比分别增长17.28%和4.22%。

节庆活动精彩多。第四届吴忠早茶美食文化节为游客打造了一场饕餮盛宴。在银川黄河横城开唱的民歌花儿歌会,汇聚来自青海、甘肃、宁夏各地的民歌精英与“花儿”歌手。在固原市隆德县老巷子传统古村落文化旅游区,3.71米吉尼斯世界纪录最大暖锅吸引各地游客前来品尝。银川市西夏区开展的“文化西夏 花开四季”暨第二十一届湖城之夏广场文化季系列活动、固原市西吉县开展的戏曲进景区活动、中卫市中卫县开展的首届文化艺术消费季文化等活动,让游客直观感受宁夏魅力。

沉浸式夜游人气旺。银川文化城凤凰城沉浸式体验街区演艺、非遗展演、水幕喷泉秀等夜游产品吸引游客7.83万人次。宁夏贺兰山国家森林公园推出的“绚丽贺兰山”主题夜游活动,为游客展现了一场科技、创意结合的视觉盛宴。银川市怀远观光夜市、石嘴山市红杠子特色美食街、中卫市向阳街夜市、固原市梯田夜肆等成为游客夜晚休闲消费的打卡地。

文博场馆热度高。宁夏图书馆、文化馆、博物馆、美术馆开展了一系列文艺演出、文化讲座、展览展示等主题活动。宁夏图书馆推出“兰台书友会·传统文化分享——非遗口弦”等线上线下活动,宁夏博物馆推出宁夏出土西周文物特展等7个主题展览,让市民游客充分感受传统文化的魅力。假日期间,宁夏各地博物馆还为观众提供义务讲解,让市民和游客在博物馆里开启文化休闲之旅。

惠民活动诚意满满。宁夏文旅厅面向外地游客增发5000本“宁夏自驾游护照”,赠送1万本“宁夏航空旅游护照”。游客还可享受在宁夏3A以上旅游景区自购票之日起3日内无限次入园优惠,吴忠发放各政府消费券1000万元。中卫在全市A级旅游景区、星级酒店、民宿、非遗文创产品商户以及部分娱乐场所发放中卫市文旅消费券30万元。银川市兴庆区、金凤区、西夏区部分机关事业单位、路边停车位、银川市顺泊公司所有经营性停车场免费对公众开放。中卫市机关事业单位252个内部停车场免费向市民游客开放。吴忠市、石嘴山市推出系列“柔性执法”和服务措施,用热心服务温暖游客。

贵州

消费金额同比增长6.71%

五一假日期间,贵州全省消费金额209.42亿元,同比增长6.71%,消费人次4322.62万人次,同比增长8.14%。

五一假日期间,贵州全省各市州牢牢抓住假日消费旺季,聚焦商旅融合,因地制宜开展特色促销活动,为游客出游提供更多的新场景、新玩法和新体验,实现消费供需两旺。贵阳市以“过节要贵阳,嗨购畅玩乐享五一”为主题,发挥路边音乐节引流作用,联动市场主体开展“乐购狂欢夜·音乐市集嘉年华”“焕新季·购物嘉年华”“吃遍爽爽贵阳‘十区百碗菜’”等“五一爽购、爽口”系列活动。遵义市启动“醉美遵义·享购生活”五月消费季活动,在重点商圈举办“畅玩人间烟火·点亮城市夜色”遵义小豆腐节,吸引大量游客打卡消费。毕节市启动“多彩贵州·品味毕节”美食联盟促销,组织市内特色餐饮企业集中宣传造势,利用银联云闪付发放“随机立减”餐饮消费券,吸引游客品鉴毕节美食、推广生态黔菜。黔南州、黔西南州在重点景区开展荔波旅游商品促销暨美食游嘉年华、万峰林“聚集乡愁 乐享集市”促销等特色活动,集中展示展销特色商品、黔菜美食,吸引大批游客购物消费。黔东南州抢抓“村BA”“村超”火爆流量,持续举办“村BA”球王争霸赛、“村超”20强赛等体育赛事活动,配套开展一系列特色民俗文化活动,依托赛事流量带动商品促销。

图片提供:文中相关单位