

上下一心,成就“泼天富贵”

解密天水之二

选题策划:张海燕 撰稿:裴婷婷 张玮 马富春 王豪

4月10日,天水市文明办发出致广大志愿者和市民朋友的感谢信,信中写道:“感谢,每一位城市的守护者!致敬,每一位可爱的天水人!”

4月16日,中共天水市委、天水市人民政府发布感谢信,信中提到四个“离不开”:离不开兄弟市州的鼎力相助、离不开全国游客的热情打卡、离不开各方媒体的广泛宣传、离不开市民群众的参与支持。

的确,天水麻辣烫的成功,离不开全体天水人的共同努力,离不开上级单位的关心支持。

就像天水市文明办在信中描述的那样,“天水麻辣烫”火爆出圈,面对泼天的富贵流量,天水全市上下秉承“游客至上、服务至上”,凝聚一条心,拧成一股绳,齐心协力,热心卖力,诚心给力,送门票送文创送特产,从“别让游客失望”的担心,到“为天水长脸”的担当,从“人人是主人翁、处处是客厅”的自觉,到“守法经营不涨价、优质服务不降标”的自律,充分展现了龙城人的质朴豪迈、文明友爱和热情好客。各部门各单位和广大志愿者纷纷响应号召,免费开放停车场、卫生间,免费提供热水,免费车站接送,想游客所想、急游客所急、尽自己所能,温暖接力、幸福传递,把最好的一切拿出来回馈,注入发展正能量,传播天水好声音。广大市民朋友们错峰出行,绿色出行,让路让停让景让座,热心贴心细心耐心,用微笑迎接游客,用真情服务游客,用真诚留住游客,把游客当亲戚,与游客交朋友,让天南海北的游客暖胃暖心畅游热辣滚烫的大美天水。

一碗麻辣烫,天水被看见,不管是本地市民还是在外打拼的天水人,不管是早出晚归的环卫工人、公交司机、的哥的姐、外卖小哥,还是日夜值守的公安干警、城管队员、市场监管人员,还有主动作为的机关干部、文艺工作者、社区干部、网格员、志愿者等等,每个人都感动、很激动也很自豪,都十分珍惜这宝贵机会,用实际行动加油鼓劲、点赞助力。一抹抹“志愿红”穿梭于人潮中,现场维护秩序,热诚为游客线路引导、讲解指引、交通疏导,热情为游客排忧解难,用实际行动弘扬志愿精神,与四海宾朋共赴美好之约,共享文明之美,让初来天水的游客深受感动、倍感温暖,赢得了广大网民和游客的纷纷点赞。

2500余名“善财童子”

天水海英麻辣烫店店主哈海英和家人太忙了!从早晨六点半到店准备食材,到晚上10点钟收拾打烊,一天十六七个小时,忙得午饭吃不上、喝水都要挤时间。

“天水麻辣烫这波流量是我的店带起来的,我们必须接住。”哈海英此前在接受奔流新闻采访时表示,“我经营这家店30年了,从来没想到一碗麻辣烫也能这么火。”

海英麻辣烫位于天水市秦州区大众路四合院内,是一间20多平方米的小店,对于意外走红,哈海英说“是偶然也是必然”。

早晨8点,周围的商铺还没有开门,海英麻辣烫店门口已经围满了排队的人和前来直播的自媒体。穿红马甲的志愿者在门口维持秩序、协助排队。

“今天还算人少的”,排在店铺门口第一位的男士告诉记者,他凌晨四点半赶到位于大众中路的这家四合院,拿到了第66号,前面还有很多号早已被更早来排队的人取走。天气好的时候,更有游客凌晨两点多钟前来排队。

对于这样夸张的排队阵势,“海英麻辣烫”店主哈海英心态很矛盾,“每天都有这么多游客大老远来排队,高兴肯定是高兴,但有时候也感觉很不落忍,没法让大家都吃到。”由于人手的限制,海英麻辣烫一天只放150到160个号,双休日期间,一些外地游客甚至要排上十多个小时才能吃上。

“不是不想多加”,哈海英蹙着眉毛一脸为难,“有时候能多加一碗就多加一碗了,但人的精力有限。”狭小的店铺里只能容纳六七张长桌,麻辣烫的烫煮、拌料都在店门口的一口小灶台上完成,店里只有四五名帮厨的阿姨,大部分工作由哈海英与丈夫、表弟从早忙到晚。

麻辣烫的火爆并非偶然,据哈海英回忆,从去年五一假期开始,店里的生意就一直很火热。今年2月,天水女孩“一杯梁白开”发布了一条7秒短视频“建议全国普及甘肃麻辣烫”,截至目前已经收获了超过140万的点赞。

短视频彻底点燃了这波热潮。随之而来的,是来自全网的注视。



2月6日,胡昌升在天水市调研



“表情包”大叔来自海英麻辣烫店



志愿者随处可见



在车站等候的私家车志愿者

对于流量带来的压力,哈海英似乎不愿多说。表弟和丈夫的“表情管理问题”成为全网热点之后,慕名而来的打卡网友将店铺围了个水泄不通。走红之后,海英的表弟在不停遛串的空隙与游客合影、互动;因为号码公开在外卖平台,海英丈夫的微信已经被新增联系人霸屏;一些自媒体将直播机器架在店门口,一播就是一天。

“外面每天百十台手机对着我们”,这是哈海英从未有过的体验。尽管如此,海英和家人依然尽自己最大的热情回应游客和网友。偶尔有三两游客从人挤进店铺找老板加好友、聊天,或是拍短视频,哈海英都是笑着回应。她说,现在最大的心愿是平稳度过这波流量的高峰期,“就想把我的店守好,一直做下去。”

据天水市人社局公布的数据显示,天水全市有500多家麻辣烫门店,带动从业人员达2590人,间接带动全产业链条原料种植、蔬菜配送、出租车、酒店餐饮等人员就业超过10万人。

以哈海英为代表的麻辣烫摊主们,是天水迎来“泼天富贵”的“善财童子”。

300名大学生志愿者

“景区怎样买票,有无优惠?”“哪里可以品尝到天水麻辣烫和其他特色小吃?”针对游客们的一系列问题,头戴太阳帽、身穿红色马甲的天水师范学院的学生志愿者们,分散在天水城区的各个游客聚集地,耐心细致地为外地游客答疑解惑。

“这是新开张的美食街,很多本地人都不了解,面对慕名而来的游客,我们耐心做向导和介绍,帮助他们顺利愉快地享用美食。”来自天水师范学院的张雪怡是首批报名的志愿者,这几天,她没课时就来当志愿者,为来自全国各地的游客服务。

今年读大三的张雪怡很珍惜这次做志愿者的经历。“在上大学的城市能遇上如此火爆的情景,还能参与其中做点什么,这很有意义。”在张雪怡看来,天水麻辣烫“出圈”也是互联网时代一种特殊的经济现象,作为经济类专业的学生,能有幸近距离观察,也开阔了自己的视野。

这些天来,团天水市秦州区委副书记何理敏在“连轴转”,她也会准时来到青年志愿者岗位,和来自高校、社会组织的志愿者们一道做好秩序维护和游客服务工作。除此之外,她还要及时掌握各服务点的动态,做好志愿者力量的统筹协调和后勤保障工作。

“作为一名团干部,遇上家乡这波‘泼天富贵’,我们义无反顾地顶上去,真是累并快乐着!”白天的工作忙得不可开交,晚上何理敏还要参加全市青年志愿者的总结调度会,总结梳理当天的情况,为第二天的工作做好准备。

和何理敏一样,很多团干部都行动起来。自天水火爆“出圈”以来,各级团组织迅速行动起来,全面承担起志愿服务工作,同时带领一大批青年志愿者积极响应团组织号召投入志愿服务工作。

团天水市委志愿者指导中心负责人冯涛说,自天水共青团发布志愿服务招募令

以来,不到3天时间就有460名青年报名,根据实际需要,他们被陆续分配到四合院美味城网红麻辣烫店、机场、火车站等区域开展志愿服务工作。

“我们的学生利用课余时间积极参与志愿服务活动,参与人数在300人左右,大家穿梭于城区各个角落,向游客提供道路指引、秩序维护、应急帮助等服务。”天水师范学院校团委副书记周彤燕说。

2023年,天水市建立了覆盖城乡一体的网格化志愿服务格局,组建涵盖理论宣讲、新风培育、科技科普、应急救援等20多个领域的志愿服务队伍。截至目前,天水全市共有注册实名志愿者48.6万人,志愿服务队伍6799支,发起志愿服务项目36104个,服务时长累计2868.74万小时。服务群众的志愿服务队伍“主力军”持续壮大,不断书写着从“一盏灯”到“满天星”的实践。

403名自驾车志愿者

“呼叫志愿者,呼叫志愿者。伏羲庙东牌坊有10多位游客需要前往天水南站。”“185号车主巩保成收到,5分钟后到达。”“356号车主温浩马上到。”“13号车主柴炳荣收到”……4月6日,天水市公安局秦州分局城区交警大队教导员葛江的一声“呼叫”,得到了“天水麻辣烫志愿者服务车”微信群里众多车主的迅速应答。

清明小长假,天水麻辣烫持续火爆,客运需求加剧,由39家单位403名私家车车主组成的志愿者服务车队,为外地游客提供了及时贴心的爱心服务。

“我是第一次来天水,没想到会有爱心车队免费接送,确实非常感动。天水的魅力不仅仅是天水麻辣烫,更是天水人的热情、暖心和友善。”来自陕西宝鸡的游客小林告诉记者,她们在游览伏羲庙后,准备前往天水南站,因为赶时间便求助执勤交警。没想到,仅仅几分钟,就坐上了志愿者服务车队的爱心车。

为确保各地游客舒心、顺心、安心出行,提升游客的体验感,清明节前夕,天水市新时代文明实践中心办公室向全市党政机关和企事业单位的公职人员发出倡议,招募志愿者组成了天水麻辣烫志愿者服务车队。市交通局印制统一标识牌,实行“一车一卡一人”,清明期间正式启动,在天水南站、天水火车站和秦州、麦积城区保障应急局运力。

“作为天水人,我也想为家乡做一点有意义的事。每接送一位游客,帮助他们找住所,听到他们的感谢和对天水的赞美,我心里就美滋滋的。”265号车主程杰告诉记者,今天他接送了6波游客。这个假期里,他和其他车主一样,都时刻盯着志愿者服务车队的微信群,随时等候被“呼叫”。

记者在微信群内看到,有的志愿者早晨8点就“到岗”了,有的晚上11点多还没有“下班”,大家不断往返于市区和车站,尽最大努力地为游客提供便利。

“截至4月6日16时,天水麻辣烫志愿者服务车队共出动240辆车次,接送游客718人,切实为游客出行、打车提供了方便

和温暖。”市交通运输综合行政执法队队长李少龙表示,志愿者服务车队的车辆都有标识和编号,在提供免费接送服务的同时,还会向游客介绍沿途的风土人情,让游客感受到天水人的热情友好,体验这座有温度的城市的独特魅力。

“上级关怀”不是空话

甘肃可以说是举全省之力助推天水持续“滚烫热辣”。

针对天水麻辣烫的走红,甘肃省委书记、省人大常委会主任胡昌升专门进行批示。

在之前的2023年5月13日至14日,胡昌升在天水市调研时强调,要深入贯彻落实习近平总书记对甘肃重要讲话重要指示精神,牢牢把握高质量发展这个首要任务,紧扣功能定位,用好政策机遇,着力夯实产业基础,千方百计引入经济增量,做大经济总量、提升发展质量,坚持在发展中保障和改善民生,倾情关爱帮扶特殊困难群众,推进“爱心甘肃”建设,让百姓生活更幸福更美好。

在这次调研期间,胡昌升先后来到武山县周庄设施蔬菜标准化种植基地、甘肃陇原农业科技园和清水县花舞北山文旅农康融合发展示范基地,调研特色产业、助农增收等情况。他强调,要善于挖掘利用本地优势资源,积极发展设施农业、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态,推进三产融合、城乡融合,夯实农村发展基础。要推动乡村产业全链条升级,创造更多就业机会,带动群众就地就近就业、增收致富。要聚焦消费需求丰富种类、提升品质,把“甘味”品牌擦得更亮。

到了2024年,“甘味”真的更亮了。3月16日,天水市第一时间召开了天水麻辣烫服务保障工作推进会。同时,为抢抓“甘肃麻辣烫”热点,借势扩大全省宣传,甘肃省文化和旅游厅迅速成立了服务保障专班,并向甘肃全省文旅系统发出以演艺宣传助力天水乃至全省文旅市场发展的动员令。

从3月下旬开始,甘肃省文化和旅游厅联合天水市人民政府,组织部分省直文艺院团、各市州文化和旅游部门及相关单位,在天水龙城广场举办“春绿陇原 甘肃文旅演艺天水惠民演出季”系列活动。大家都拿出“压箱宝贝”,亮出“看家本领”,展现“独门绝技”,通过各类艺术表现形式与现场观众互动。

3月26日至27日,甘肃省文旅厅党组成员、副厅长吕兴来一行对天水市文化旅游市场进行了督导检查。督查组一行先后深入天水古城、网红景点、旅游夜市、麦积山大景区等人员较为密集的文化旅游场所,对全市文化旅游行业安全生产、服务质量提升及各类文化旅游活动开展情况进行了重点督查。

督查组指出,随着天水麻辣烫火爆出圈,天水市游客量暴增,又逢“五一”假期即将到来,这是对天水旅游工作的考验,也是体现服务水平和保障能力的一次实战。要紧紧抓热度,乘势而上,积极作为,全力提升服

务保障能力,把麻辣烫热点吸引到全市文化旅游景点上来,把“流量”变“留量”,努力实现“一碗麻辣烫推动天水旅游大发展”。

4月6日至7日,甘肃省政协副主席、民革甘肃省委主委霍卫平带领调研组来天水,开展“增强文旅新供给 激发消费新动能”专题调研并召开座谈会。天水市政协党组书记、主席王燕参加调研并主持座谈会。天水市委常委、副市长张宇晶,市政协副主席吴立新,市政协秘书长马小龙参加会议。

调研组一行实地走访调研了花舞南山、天水麻辣烫四合院、伏羲庙、西关古城等地,通过实地查看、现场交流等多种方式,详细了解天水市文旅产业发展情况,听取重点文旅企业对丰富文旅消费业态、拓展文旅消费空间、完善文旅消费政策等方面的意见建议。

座谈会上,天水市文旅局和体育局汇报了天水市“加大文旅产品新供给 激发文旅消费新动能”有关情况,3家文旅产业相关单位和5名政协委员作了交流发言,调研组就相关问题提出了意见建议。

4月15日上午,中共甘肃省委召开专题协商座谈会,就培育壮大新型消费听取省级各民主党派、工商联和无党派人士代表的意见建议。

座谈会上,包括刚从天水调研归来的民革省委主委霍卫平在内,部分与会人员围绕推动养老产业提质增效、推动全域旅游消费提质升级、培育扩大体育消费、做强“甘味”品牌等方面提出了意见建议。

胡昌升强调,新型消费是以新一代信息技术为支撑的消费,是以多元交互融合为特点的消费,是以现代服务消费为主体的消费,是以生产营销模式创新为方向的消费。必须准确把握新型消费的内涵特征,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,用好政策,优化供给,做强载体,完善体系,做优产业,加快释放有潜力的消费。要抓住国家支持大规模设备更新和消费品以旧换新机遇,培育壮大智慧零售、智慧旅游、智慧养老、智慧广电等消费新业态,创新开发非遗展示、文化创意、旅游演艺等消费新场景。要加快区域消费中心城市城市建设,大力引育优质零售企业、电商企业、品牌运营企业,着力打造一批特色街区、热点商圈和综合性景区。要加快信息基础设施建设,健全现代交通物流体系,完善城乡商业体系,为消费和服务业发展提供良好条件。

4月16日,甘肃省广播电视局在天水市组织召开“走近天水·跟着微短剧去旅行”主题创作推进会。甘肃省广电总台、甘肃广电传媒集团、甘肃新媒体集团,各市州文化广电和旅游局、各市州融媒体中心、天水市所辖县区融媒体中心、部分广播电视台制作经营机构负责人参加了会议。

会上,与会人员观看天水文旅宣传片和优秀网络视听作品,甘肃广电传媒集团、金昌市文化广电和旅游局、策划微短剧项目的有关制作经营机构代表和天水市融媒体中心作了交流发言。

天水市委常委、副市长张宇晶代表天水市委、市政府向出席活动的来宾表示欢迎。她说,此次在天水举办主题创作推进会既为广电行业同仁加强对接交流搭建了平台,也为天水微短剧题材创新,积极探索与文化、旅游等产业深度融合,为推动文化传承和经济社会发展注入强劲动力。天水将以这次活动为契机,积极引导微短剧创作提升,促进微短剧与天水传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇,以新技术、新业态打造和创新消费场景,更好地将流量优势引导转化为产业和市场优势,全力打响“千山万水 就爱天水”文旅品牌,让天水真正成为八方来客“常来常往、常来常想、常来常新”的旅游胜地。

甘肃省广播电视局党组成员、副局长郭永辉指出,此次活动旨在学习贯彻习近平文化思想,落实省委省政府“八个一”文化品牌工程,持续推进“跟着微短剧去旅行”创作活动,讲好甘肃故事、传播好甘肃声音,塑造好甘肃形象,全力为中国式现代化甘肃实践赋能。希望各市州、各单位能提高认识、拓宽思路、服务大局,围绕“跟着微短剧去旅行”主题,创作推出一批以“广电+文化+旅游”为题材的优秀网络视听作品,为甘肃广播电视和网络视听高质量发展作出应有的贡献。

“泼天富贵”还在持续,因为天水人还在努力,因为甘肃人还在努力。

图片提供:文中相关单位