

西部各地用足用好红色资源

策划:张海燕 撰稿:蒲贵琼 王伟杰 冯锐 赵金玲

习近平总书记指出:“红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色”。

今年以来,西部各地全力践行总书记“要用心用力保护好、管理好、运用好红色资源”“增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”等一系列重要指示,利用现代科技手段、创新传播方式,通过举办红色文化展览、制作红色影视作品、开发红色新媒体产品等多种形式,大力讲好中国故事,把苦难辉煌的过去、日新月异的现在、光明宏大的未来贯通起来,让红色文化更加生动、鲜活地呈现在人们面前。

四川

以红色旅游助推铸魂育人

四川省文化和旅游厅联合四川省教育厅等多个省级部门印发红色旅游助推铸魂育人行动计划,以“用好红色资源 培育时代新人”为主题,挖掘红色资源文化内涵,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,教育引导广大青少年厚植爱国爱党爱社会主义情感,争做担当民族复兴大任的时代新人。

实施红色文化课程建设。开展革命博物馆纪念馆“百馆”提升专项行动,四川各市(州)2025年前依托红色场馆、红色旅游经典景区、爱国主义教育基地等打造不少于100堂红色研学精品课程,鼓励当地学校择优遴选相关研学精品课程作为社会实践课程,各市(州)团组织2025年前制作推出不少于100堂“思想引领+红色旅游”专题团课、队课,打造一批“纪念馆里的思政课”“行走的思政课”品牌。

开展系列红色宣讲活动。组织四川红色旅游五好讲解员、学校各类宣讲团等走进大中小学开展主题宣讲,邀请功勋模范人物、“时代楷模”“最美五老”“向上向善好青年”等先进典型代表进学校、进课堂、进网络、进景区,培养“青少年红色讲解员”“红领巾讲解员”用自己的语言讲述红色故事、阐述红色精神,2025年前四川全省开展不少于1000场红色故事宣讲活动,覆盖四川千万大中小学师生。

举办红色旅游品牌活动。定期举办四川红色故事讲解员大赛,推动四川红色故事讲解员、红领巾讲解员讲好新时代红色故事。持续办好研学旅行指导师大赛,打造研学指导师交流展示平台,支持和鼓励红色故事讲解员担任研学旅行指导师,少先队校外辅导员。举办天府文创大赛暨红色文创大赛,鼓励各地高校组织学生积极参赛并创作一批红色旅游线路、红色旅游营销方案、红色旅游文创产品等作品。

提升红色教育服务水平。加强四川红色纪念设施保护修缮,推进红色旅游经典景区提档升级,推出一批红色旅游融合发展示范区。2025年前培育推出不少于10条红色旅游精品线路,推出一批以长征丰碑、川陕苏区、三线记忆等主题的红色文创产品和旅游商品,创作提升不少于10个红色题材文艺精品,充分利用各类文旅场所打造一批沉浸式、体验式红色旅游实景课堂。

兵团

把兵团故事讲得更动听

2022年7月13日,总书记来到新疆生产建设兵团八师石河子市,参观军垦博物馆,了解兵团屯垦戍边历史,会见了兵团老中青三代建设者代表。总书记强调,“兵团人铸就的热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,要用好这些宝贵财富。”

军垦博物馆牢记总书记的殷殷嘱托,把习近平文化思想贯彻落实到兵团革命文物保护利用工作的全过程各方面,深入挖掘利用红色资源,创新展陈方式,讲好红色故事,让兵团精神成为凝聚各族干部职工群众奋进新时代的强大精神动力。

用炮弹壳制成的大号坎土曼、新中国第一代女拖拉机手金茂芳开过的拖拉机、有着296块补丁的军大衣……展厅里,一张张泛黄的老照片、一件件珍贵的特殊文物、一处处微缩的动人场景,记录着兵团先辈的峥嵘岁月。军垦博物馆馆藏各类文物2万余件,是了解新疆、了解兵团的重要窗口。为了不断优化馆藏结构,更好地展示兵团历史文化,近几年,军垦博物馆征集了大量文物,其中很多珍贵文物填补了兵

团史料的空白,同时还对馆藏兵团早期第一代军垦战士的采访录音和录像资料进行了数字化格式转换。

在军垦博物馆一楼展厅,一幕由实物、人物雕塑、全景画构成的场景,还原着1949年沙海老兵横穿塔克拉玛干沙漠时的情景。场景背后的屏幕上,滚动播放着几十年后沙海老兵在石河子见到王震将军塑像时的激动情景。

为了让文物更有情感温度,军垦博物馆创新表达方式,完成4K高清军垦题材专题片制作,包含《王震将军与军垦新城》《沙海老兵》等12个视频故事,通过场馆尾厅一体机循环播放展示,增强了红色历史的感染力。

下一步,军垦博物馆将充分利用红色资源,以陈列展览、教育活动和博物馆场域资源的活态利用为思路,盘活博物馆红色精神的传播机制。通过深挖革命文物资源、利用科技支撑发展智慧博物馆,深耕馆藏文化开展社教活动、开发多维研学活动课程等方式,切实推进博物馆治理现代化,为公众提供多样化的文化服务,更好发挥博物馆价值,让博物馆真正肩负起传播兵团精神、赓续红色血脉的重要使命。

贵州

传承初心使命

贵州各地不断摸清和梳理自身“红色家底”,将分散零落的红色文化资源连点成线、串珠成链,以“科技+美学”助推红色旅游研学热,累计发布了34条红色旅游精品线路,10条重走长征路徒步旅行线路,首批10个最美红军村,让2000余处革命遗址、753处长征时期留下的不可移动文物等红色文化资源焕发出了新的光彩。

1934年10月,长征中的红六军团第52团为了掩护主力转移,把敌军引向此处地势险要的绝境。战斗到最后,红军战士誓死不当俘虏,誓死不伤群众,毅然折断枪支,纵身扑向悬崖,在困牛山英勇就义。

硝烟已逝,浩气长存。由萧克将军题写碑名的“困牛山红军壮举纪念碑”在红色土地和苍松翠柏的映衬之下,更显庄重、肃穆,现已成为进行革命传统教育的重要基地。

近年来,困牛山村全力抓好困牛山战斗遗址项目的硬件建设,积极申报全国爱国主义教育示范基地,同时打造业务水平精湛的讲解员队伍,使得红色美丽村庄的“颜值”“内涵”双提升。

抓住长征国家文化公园重点建设项目及红色美丽村庄建设试点村建设机遇,石阡县先后投入3200万元资金,完成困牛山战斗遗址展示园纪念碑广场、红色基地主体建设、宜居农房改造、红军历史步道、游客接待中心等34个项目建设,着力建优建强红色阵地。

同时,以困牛山为主线,科学规划打造“困牛山战斗遗址—甘溪烈士陵园—枫香乡警示教育基地”“困牛山战斗遗址—红军长征在石阡陈列馆—红二、红六军团总指挥部旧址”等5条党员教育精品路线;倾力打造集红色文化、清廉文化、法治文化为一体的综合性红色阵地。

另外,依照困牛山村红色史实,石阡县还挖掘撰写了《困牛山红军壮歌》《迟来的烈士证书》等红色故事28个,完成《困牛山百名红军壮举》宣传片拍摄、《红六军团血战石阡》红色教材制作,完成《困牛山红军壮举》舞台剧、《赞困牛山》快板编排等。

探索创建“红色与绿色相结合”的困牛山品牌,困牛山村以“红色资源+村集体经济+乡村旅游+观光农业”的方式,打造生态养殖场、绿色加工厂,规划建成了包含“水稻+油菜”轮作带、林下经济产业带和精品果园、生态采摘园、特色花卉园的“一场两带三园”生态产业集群。

如今,困牛山这座被红色文化浸润的美丽村庄已建成出栏3000头生猪的养殖场1个、菜籽油加工厂1个、综合生态采摘体验园1个,发展种植蜂蜜李、沃柑、奈李、板栗、橘子、甜柿等700余亩,产业辐射带动86户213人就业。

近年来,困牛山村还充分发挥红色品牌优势,探索“借船出海”轻资产投入发展模式,通过与龙头企业开展品牌合作、委托加工等方式,生产销售矿泉水、茶叶等,不断丰富产品门类。

今年是红军长征出发90周年,石阡县还策划了系列纪念活动,包含红色品牌申报、论坛、文艺汇演、媒体探访等9个方面。



同时还组织开展红色故事大家讲、红色歌曲大合唱等活动,并充分利用广播、电视及抖音等新媒体广泛开展宣传,营造了浓厚的红色文化氛围,增强了红色文化宣传教育效果。

讲好红色故事,传承初心使命,石阡县还积极倡导各级机关、学校等单位利用清明节、建党节、建军节、公祭日等重要节日,组织党员干部、职工、学生举行重温入党誓词、献花、祭奠等活动。

截至目前,已有40余万人次先后到困牛山红军集体跳崖遗址、红二、红六军团总指挥部旧址陈列馆、甘溪烈士陵园等红色教育基地缅怀革命先烈,接受红色洗礼。

重庆

让孩子们铭记过去

由重庆团市委、重庆市校外联主办,重庆市青少年社会教育协会承办的“冬日阳光 温暖你我”重庆市青少年“红色之旅”主题冬令营开营仪式,在重庆市国防动员训练基地举行。270名学生在主城开启一场赓续红色血脉、传承红色精神的旅行。

据了解,本次冬令营将持续5天,共召集了250名9岁至13岁的优秀少年儿童参加,他们分别来自渝东北和渝东南17个区县。此外,主办方还邀请了20名英雄烈士子女代表一同入营。

5天时间里,这些孩子们将分别走进歌乐山烈士陵园、重庆科技馆、京东方智能智慧基地等地,追溯红色足迹,体验科技魅力,了解传统文化。

在渣滓洞、白公馆,孩子们将通过“最美红色故事发声人”“红领巾宣讲员”等活动,重温经典红色故事;在重庆工业博物馆,孩子们将了解重庆对外开埠后民族工业的振兴;在未来之鹰(航空馆),孩子们将感受航空科技的魅力,体验飞行的奇妙和快乐。

“时间虽短,但对孩子的影响却是一辈子的,希望这次活动能成为助力孩子们成长的火苗,为他们照亮前路,让他们铭记过去、奋斗未来。”相关负责人表示,本次冬令营是重庆市青少年社会教育协会召开三届一次会员大会之后的第一次活动,但重庆市青少年“红色之旅”主题冬令营举办至今已是第八年,其间共有2000多名学生通过该活动增长见识、收获成长。

开营仪式现场,270名学生共同参加了升旗仪式,并聆听了由原天安门国旗班战士杨平安宣讲的国旗故事。

“这是我第一次来到主城,非常高兴,希望能通过这次冬令营开阔眼界、增长知识。”仪式上,学生们纷纷表示,将努力学习,奋发向上,争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

宁夏

迎来研学热潮

近年来,宁夏深度挖掘红色文化资源的精神内涵和时代价值,先后建成六盘山红军长征纪念馆、将台堡红军长征会师纪念馆等红色旅游景区景点12个,举办2023年宁夏首届红色文化旅游节、全区红色故事讲解员大赛等活动,推出精品红色研学线路,组织全区中小学校开展红色研学活动等。近5年来,宁夏红色旅游共接待游客1530万人次,年均增长36%,红军寨、龙王坝、乔家渠等众多红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地和年轻人聆听红色故事、缅怀革命先烈的打卡地。

近期,宁夏六盘山红军长征旅游区迎

来研学旅游热潮。来自甘肃省的红色研学团队400多名师生日前登上“胜利之山”六盘山,开展红色研学主题实践活动,追寻红色足迹。

今年以来,宁夏六盘山旅游集团以“天高云淡六盘山·春游赏花浪固原”为主题,赴陕西、甘肃、宁夏、内蒙古、河南5省区18市,开展客源市场落地营销活动,瞄准银川都市圈核心市场和陕西、甘肃、内蒙古等周边重点客源市场,推动固原春季旅游快速升温。

“旅游区将拓展‘红培+旅游’融合发展新路径,打造‘红色六盘’新地标、新业态,将红培、研学游、爱国主义教育等与乡村旅游有机结合,完善六盘山红色培训教育服务体系,构建红色旅游优势产业链,建设全国知名的红色旅游目的地。”六盘山红军长征旅游区相关负责人表示。

由宁夏回族自治区文化和旅游厅主办、宁夏旅游协会承办的2024年全区红色旅游资源开发利用与管理专题研讨班日前在固原市西吉县举办。

本次研讨班围绕“做新时代红色故事的精彩讲述者”“新质生产力理念下红色旅游开发与提升”等主题,通过专家授课、座谈交流、主题沙龙、红色讲解员汇报展演、景区现场观摩等方式,研讨交流学习红色旅游资源利用与开发的先进经验。

青海

走进历史 触动心灵

青海省海北藏族自治州背靠祁连山、面朝青海湖,怀抱中国原子城、同宝山空军遗址和金银滩红色草原,地处祁连山、青海湖两个国家公园核心区域。海北生态地位重要、农牧资源得天独厚、旅游资源丰富、红色资源厚重,是伟大“两弹一星”精神的诞生地,是青海重要的红色研学基地。

全国各地党员干部前来海北参观学习,在这里开展“赓续红色基因·凝聚奋进力量”“追寻红色记忆·传承红色基因”等主题教育读书班、党日活动等,纷纷走进青海原子城纪念馆、青海两弹一星干部学院、原221厂七分厂,近距离感受老一辈科技工作者和革命先辈在金银滩草原默默奉献、艰苦奋斗的历史。

诗意而浪漫的原子城声名远播,游客纷至沓来。全国各地党员干部及游客在这里感受独特自然风光的同时,通过理论学习、宣讲报告、影视教学、现场教学、交流研讨等丰富多彩的教学方式,接受沉浸式党性教育,走进历史、触动心灵,进一步激发学员情感共鸣,增强历史自觉、强化使命担当,追忆老一辈的艰苦岁月。

各地党员领导干部们纷纷表示,来青海进行培训既是一次“学习之旅”和“文化之旅”,更是一次“寻根之旅”和“传承之旅”,通过追寻历史、聆听故事、感悟伟业。今后将进一步坚定理想信念,夯实信仰根基,发挥模范带头作用,立足本职、锐意进取,脚踏实地、艰苦奋斗,不断展现新时代党员干部的志气、骨气和底气,为高质量发展新征程贡献青春力量。

此外,青海省交通运输部门以鲜活的红色文化资源为依托,精心修建年龙至四川阿坝省界红色旅游公路(亚尔堂乡至阿坝省界段)、湟源县和平乡小高陵红色景区旅游公路。

据悉,青海省交通运输部门积极将青海省班玛县红色文化与绿色风光等资源融为一体,精心参与设计“红色班玛”旅游精品路线,完善“红+绿”旅游休闲生态线路,全力打造“三色班玛”旅游品牌。此外,完善青海湟源县小高陵红色旅游基地交通基

础服务设施,打通发展旅游的“门路”,将小高陵打造成以干部教育培训为主,以现代农业观光、生态体验和休闲度假为辅的旅游产业综合体。

云南

着力培育红色文化品牌

村庄街道干净整洁,房前屋后鲜花盛开,赵祚传故居、红军驿站、红军井等修缮一新的革命遗迹、遗址串联起一个个峥嵘岁月里的动人故事……4月18日,云南省楚雄彝族自治州大姚县七街文旅小镇正式开园,通过打造“善治乡村”新样板,推动红色文化产业和旅游业融合发展,让红色资源“活起来”。

大姚县金碧镇七街社区是中共云南地下党早期革命领导人之一赵祚传烈士的故乡。1936年4月18日至20日,中国工农红军六军团长征过大姚,途经七街,在此住宿并进行革命宣传,播下了革命火种,“红色”成为大姚七街的重要文化底色。

2020年以来,大姚县累计投入资金2.09亿元,实施了赵祚传故居、赵祚传烈士陵园、七街人民公社、萧克将军指挥所提升改造,建设了七街红色文化体验馆、乡村振兴讲堂、中共地下党大姚滇阶中学联络站展览馆、七街蜻蛉河段沿线道路等项目,打造了一批集红色文化教育、长征文化体验、田园风光游览、乡村风情休闲等为一体的旅游景点,红色文化品牌效应逐步显现。

大姚县委书记王丽平表示:“大姚县充分发挥文化引领和旅游产业的带动作用,深层次挖掘七街红色文化资源,多举措拓展红色教育,创造性讲好红色故事,高质量发展红色旅游,着力培育红色文化品牌,推动‘乡村+文化+旅游’产业联动,促进文化产业、旅游产业、城镇建设相融共促、融合发展。”

2020年,七街社区被中共中央组织部列为红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点村、省善治乡村建设项目村。2021年,大姚县西红色文化公园获评国家AAA级旅游景区、云南省国防教育基地;赵祚传烈士故居先后被命名为云南省国防教育基地、楚雄州党史党性教育基地。

广西

“红+古”“红+绿”融合发展

红色文化旅游活动成为广西假日文化旅游市场新常态。今年清明假日期间,广西各地纷纷推出红色旅游主题线路,各地红色文化景区景点成为游客致敬革命英雄、传承红色血脉的“打卡地”。

广袤八桂大地,有如如画美景和多彩民俗,更是遍布红色记忆。按照“红+古”“红+绿”等融合发展理念,广西积极拓展“红色旅游+”,不少红色景区也在探寻红色旅游和年轻游客的契合点,用年轻人喜欢的方式讲述红色故事、传递革命精神。

近年来,南宁市以各具特色的爱国主义教育基地和党史学习教育基地为依托,开展红色旅游研学,推出红色旅游精品线路:南宁昆仑关风景区—邓颖超纪念馆—冬泳亭—雷经天故居、雷沛鸿故居—南宁博物馆(南宁兵变主题馆)—林景云故居,让更多的青少年感悟革命精神和家国情怀。

记者了解到,《广西“十四五”文化和旅游发展规划》提出,依托红色旅游景区景点及场馆,新建和提升一批廉洁文化教育基地,策划一批“红+廉”文化教育和研学线路,推动“红+廉”融合发展。促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展,培育一批红色旅游融合发展示范区。

未来,“红色旅游+”仍然是广西红色旅游发展的主旋律。广西将进一步鼓励各地大力发展“红色+绿色”“红色+乡村”“红色+研学”“红色+科技”等旅游新业态,不断推出红色旅游与生态旅游、民俗旅游、研学旅游、乡村旅游等深度融合、相得益彰的高质量产品和线路。

一个个革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园,都在讲述着党的故事、革命的故事、英雄的故事;一条条红色旅游线路,一个个红色遗迹遗址,都在生动传播着红色文化、红色基因已经深深融入中华民族的血脉和灵魂,鼓舞和激励着中国人民不断攻坚克难,从胜利走向胜利。

图片提供:文中相关单位